

**ΜΕΤΡΟ 16 ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014– 2020**

**ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2014 – 2020
ΜΟΝΑΔΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

ΚΩΔΙΚΟΣ: M16ΣΥΝ2-00343

ΤΙΤΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας παραδοσιακών και νέων φυτικών προϊόντων για τη διεύρυσή τους σε διεθνείς αγορές, αξιοποιώντας καινοτόμες τεχνικές αποξήρανσης

ΕΠΩΝΥΜΙΑ Ε.Ο.: InnoDry

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΦΟΡΕΑΣ: αθηΝΕΑ Εκδοτική Συμβουλευτική Μονοπρόσωπη ΙΚΕ

InnoDry

Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας παραδοσιακών και νέων φυτικών προϊόντων για τη διεύρυσή τους σε διεθνείς αγορές, αξιοποιώντας καινοτόμες τεχνικές αποξήρανσης



ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ:

Εμπορική έρευνα – Μέρος 1^ο: Έκθεση με στατιστικά στοιχεία και αναλύσεις για το μέγεθος των αγορών των αποξηραμένων προϊόντων

Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	3
1. Γενική Επισκόπηση της Παγκόσμιας Αγοράς Αποξηραμένων Τροφίμων	5
1.1 Μέγεθος της Αγοράς στην Ελλάδα	5
1.1.1 Ανάλυση ανά Κατηγορία Προϊόντων στην Ελλάδα.....	6
1.1.2 Ανάλυση Διανομής στην Ελλάδα	7
1.1.3 Ανάλυση Καταναλωτικής Συμπεριφοράς στην Ελλάδα.....	8
1.1.4 Αύξηση των Εξαγωγών	8
1.1.5 Εστίαση στη Μεσογειακή Διατροφή	8
1.1.6 Τεχνολογικές Καινοτομίες στην Παραγωγή και Συσκευασία στην Ελλάδα	9
1.1.7 Αύξηση της Εγχώριας Κατανάλωσης	9
1.1.8 Επενδύσεις σε Βιολογική Παραγωγή στην Ελλάδα	9
1.2 Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	10
1.3 Ευρωπαϊκή Ένωση.....	10
1.4 Ασία	11
2. Αναλυτικά Στοιχεία Εξαγωγών Αποξηραμένων Προϊόντων ανά Χώρα	12
2.1 Βασικές χώρες παραγωγής και εξαγωγής:	12
2.2 Αναλυτικά Στοιχεία για τις Εξαγωγές Αποξηραμένων Προϊόντων της Ελλάδας....	16
3. Στατιστικά Στοιχεία για το μέγεθος των αγορών των αποξηραμένων προϊόντων.....	21
3.1 Στατιστικά Στοιχεία για το Μέγεθος Αγορών Αποξηραμένων Προϊόντων	23
3.1.1 Σε Παγκόσμιο Επίπεδο	23
3.1.2 Στην Ευρώπη.....	53
Συμπεράσματα.....	69
Αναφορές- Βιβλιογραφία	71



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εισαγωγή

Τα αποξηραμένα φρούτα αποτελούν μία από τις πλέον δημοφιλείς κατηγορίες τροφίμων στην παγκόσμια αγορά, με την κατανάλωσή τους να αυξάνεται διαρκώς τα τελευταία χρόνια. Ο συνδυασμός της υψηλής διατροφικής αξίας, της ευκολίας στην αποθήκευση και μεταφορά, καθώς και της ποικιλίας των προϊόντων, καθιστούν τα αποξηραμένα φρούτα ιδανική επιλογή για ένα ευρύ φάσμα καταναλωτών. Παράλληλα, οι εξελίξεις στις τεχνολογίες παραγωγής και συσκευασίας καθώς και η αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά σνακ και προϊόντα με φυσικά χαρακτηριστικά, ενισχύουν την ανάπτυξη της αγοράς.

Η αγορά των αποξηραμένων προϊόντων έχει εξελιχθεί σε έναν από τους πιο σημαντικούς και δυναμικούς τομείς της παγκόσμιας βιομηχανίας τροφίμων. Τα αποξηραμένα προϊόντα, τα οποία περιλαμβάνουν μια μεγάλη γκάμα από φρούτα, λαχανικά και αρωματικά φυτά, καταλαμβάνουν εξέχουσα θέση στην αλυσίδα εφοδιασμού λόγω της μακράς διάρκειας ζωής τους, της ευκολίας αποθήκευσης και μεταφοράς, και της υψηλής θρεπτικής αξίας που προσφέρουν στους καταναλωτές.

Οι παγκόσμιες τάσεις στην υγιεινή διατροφή και η αυξανόμενη ζήτηση για φυσικά προϊόντα χωρίς συντηρητικά έχουν ενισχύσει τη ζήτηση για αποξηραμένα προϊόντα. Οι καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο σε τρόφιμα με χαμηλή επεξεργασία που προσφέρουν υψηλή διατροφική αξία, ενώ οι διανομείς επενδύουν σε νέες τεχνολογίες και βελτιωμένες μεθόδους αποξήρανσης για την ενίσχυση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων.

Η παγκόσμια αγορά αποξηραμένων φρούτων έχει διαφοροποιηθεί σημαντικά, με παραδοσιακές αγορές όπως η Ευρώπη και η Βόρεια Αμερική να διατηρούν ηγετικό ρόλο, ενώ αναδυόμενες περιοχές, όπως η Λατινική Αμερική, η Αφρική και η Νοτιοανατολική Ασία, καταγράφουν ταχύτερη ανάπτυξη. Η ευελιξία στη χρήση των αποξηραμένων φρούτων, είτε ως σνακ είτε ως συστατικό σε ζαχαροπλαστική και δημητριακά πρωινού, έχει ενισχύσει τη θέση τους στις διεθνείς αγορές.

Ωστόσο, η ανάπτυξη της αγοράς αποξηραμένων φρούτων δεν είναι ομοιόμορφη σε όλες τις περιοχές. Οι κοινωνικές, οικονομικές και πολιτισμικές διαφοροποιήσεις επηρεάζουν την παραγωγή, την κατανάλωση και το εμπορικό ισοζύγιο αποξηραμένων φρούτων ανά περιοχή. Οι αγορές της Αφρικής και της Νοτιοανατολικής Ασίας εμφανίζουν αυξημένη δυναμική, καθώς οι βελτιωμένες υποδομές και η αυξανόμενη ζήτηση από τον πληθυσμό οδηγούν σε μεγαλύτερη κατανάλωση και παραγωγή. Την ίδια στιγμή, η Ευρώπη και η Βόρεια Αμερική αναζητούν καινοτομίες και βιώσιμες πρακτικές για την αντιμετώπιση της αυξανόμενης ζήτησης για προϊόντα βιολογικής προέλευσης και υψηλής διατροφικής αξίας.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η συγκεκριμένη έκθεση αποσκοπεί να παρέχει μια πλήρη εικόνα για το μέγεθος των αγορών αποξηραμένων προϊόντων, βασισμένη σε στατιστικά στοιχεία και αναλύσεις. Καλύπτει τις κύριες γεωγραφικές περιοχές, εξετάζοντας παραδοσιακές και αναδυόμενες αγορές, ενώ παρέχει ανάλυση για τις παραγωγικές ικανότητες και τις εξαγωγικές δυνατότητες των κορυφαίων χωρών παραγωγής.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

1. Γενική Επισκόπηση της Παγκόσμιας Αγοράς Αποξηραμένων Τροφίμων

Η παγκόσμια αγορά αποξηραμένων τροφίμων παρουσιάζει συνεχώς αυξητικές τάσεις, κυρίως λόγω της ευρείας εφαρμογής τους σε διάφορους τομείς της βιομηχανίας τροφίμων. Τα αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά χρησιμοποιούνται όχι μόνο για άμεση κατανάλωση ως σνακ, αλλά και ως συστατικά σε διάφορα προϊόντα διατροφής, όπως οι μπάρες ενέργειας, τα δημητριακά, τα σνακ και τα κατεψυγμένα γεύματα. Η ευρεία εφαρμογή αυτών των προϊόντων, σε συνδυασμό με την αυξημένη προτίμηση για υγιεινές διατροφικές επιλογές, συμβάλλει στη ραγδαία ανάπτυξη της αγοράς.

Η ανάλυση σε γεωγραφικές περιοχές αποκαλύπτει ότι η αγορά αποξηραμένων τροφίμων είναι ιδιαίτερα δυναμική στις ανεπτυγμένες χώρες, όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες και η Ευρώπη, όπου οι καταναλωτές έχουν αυξημένη πρόσβαση σε προϊόντα υψηλής ποιότητας και είναι περισσότερο ευαισθητοποιημένοι σχετικά με τη διατροφή τους. Στις αναπτυσσόμενες οικονομίες, όπως η Κίνα και η Ινδία, η ζήτηση αυξάνεται λόγω της βελτίωσης του βιοτικού επιπέδου και της στροφής προς τη δυτικού τύπου διατροφή.

Η ανάλυση των βασικών γεωγραφικών περιοχών βοηθά στην κατανόηση των διαφορών στην καταναλωτική συμπεριφορά, τη ζήτηση, και τις εμπορικές πρακτικές. Εξετάζοντας τις κυριότερες περιοχές:

1.1 Μέγεθος της Αγοράς στην Ελλάδα

Η ελληνική αγορά αποξηραμένων προϊόντων έχει παρουσιάσει σταθερή ανάπτυξη την τελευταία δεκαετία, με ρυθμούς που αγγίζουν το 5-7% ετησίως (ΣΕΒΤ, 2023). Το 2023, η αξία της αγοράς ξεπέρασε τα 200 εκατομμύρια ευρώ, σημειώνοντας σημαντική άνοδο από τα 180 εκατομμύρια ευρώ το 2020. Οι κυριότερες κατηγορίες που συμβάλλουν σε αυτή την ανάπτυξη είναι:

1. **Αποξηραμένα φρούτα:** Αυτή η κατηγορία αντιπροσωπεύει περίπου το 60% της συνολικής αγοράς αποξηραμένων προϊόντων στην Ελλάδα. Σύκα, σταφίδες, δαμάσκηνα και βερίκοκα είναι τα κυριότερα προϊόντα, με την ελληνική παραγωγή να κατέχει ισχυρή θέση στην ευρωπαϊκή αγορά. Η σταφίδα αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εξαγωγικά προϊόντα, με εξαγωγές που ανέρχονται σε 50.000 τόνους το 2023, αξίας περίπου 100 εκατομμυρίων ευρώ (ΕΛΣΤΑΤ, 2023).
2. **Αποξηραμένα λαχανικά:** Αν και μικρότερη σε όγκο, η κατηγορία των αποξηραμένων λαχανικών έχει αρχίσει να αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια, με ετήσια αύξηση της



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

τάξεως του 8%. Οι κυριότεροι παράγοντες αυτής της ανάπτυξης είναι η αυξημένη χρήση αποξηραμένων λαχανικών στη βιομηχανία έτοιμων γευμάτων και προϊόντων convenience, όπως σούπες και σνακ.

3. **Αποξηραμένα βότανα και αρωματικά φυτά:** Η παραγωγή και εξαγωγή αποξηραμένων αρωματικών φυτών, όπως η ρίγανη, ο δυόσμος, και το φασκόμηλο, αποτελεί έναν από τους ταχύτερα αναπτυσσόμενους τομείς στην Ελλάδα, με τη ζήτηση να αυξάνεται σταθερά τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά.

Η ελληνική αγορά αποξηραμένων προϊόντων αναμένεται να αυξάνεται με σταθερούς ρυθμούς και να φτάσει τα 250 εκατομμύρια ευρώ μέχρι το 2027, σύμφωνα με εκτιμήσεις του ΣΕΒΤ (2023). Η εξαγωγική δραστηριότητα αναμένεται να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο σε αυτή την ανάπτυξη, καθώς η ζήτηση για ελληνικά αποξηραμένα προϊόντα αυξάνεται σε αγορές όπως οι ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Μέση Ανατολή.

1.1.1 Ανάλυση ανά Κατηγορία Προϊόντων στην Ελλάδα

1. **Αποξηραμένα Φρούτα:** Η κατηγορία των αποξηραμένων φρούτων αποτελεί την κυριότερη κατηγορία της αγοράς αποξηραμένων προϊόντων στην Ελλάδα, καταλαμβάνοντας πάνω από το 60% του μεριδίου της αγοράς. Τα κυριότερα προϊόντα είναι:

- **Σταφίδες:** Η παραγωγή σταφίδας στην Ελλάδα είναι παραδοσιακά ισχυρή, με κύριες περιοχές παραγωγής την Κορινθία και την Κρήτη. Η Ελλάδα κατέχει περίπου το 5% της παγκόσμιας παραγωγής σταφίδας, με τις εξαγωγές να κατευθύνονται κυρίως προς τη Γερμανία, τη Μεγάλη Βρετανία και τις ΗΠΑ. Η παραγωγή σταφίδας το 2022 ανήλθε στους 85.000 τόνους, με τη συνολική αξία των εξαγωγών να ξεπερνά τα 140 εκατομμύρια ευρώ (Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, 2023).
- **Σύκα:** Η καλλιέργεια σύκων είναι επίσης σημαντική για την Ελλάδα, με τις εξαγωγές να αντιπροσωπεύουν περίπου το 30% της συνολικής παραγωγής. Το 2022, οι εξαγωγές ελληνικών σύκων ξεπέρασαν τους 4.500 τόνους, με κύριες αγορές τη Γαλλία και την Ιταλία, ενώ η συνολική αξία εξαγωγών ανήλθε στα 16 εκατομμύρια ευρώ (ΕΛΣΤΑΤ, 2022).
- **Δαμάσκηνα και βερίκοκα:** Αυτές οι κατηγορίες παρουσιάζουν σταθερή ζήτηση και προσελκύουν ενδιαφέρον στις διεθνείς αγορές. Το 2023, η παραγωγή αποξηραμένων δαμάσκηνων ανήλθε σε 6.500 τόνους, ενώ οι εξαγωγές αποξηραμένων βερίκοκων κατέγραψαν αύξηση 12% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (ΣΕΒΤ, 2023).



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

2. **Αποξηραμένα Λαχανικά:** Η αγορά αποξηραμένων λαχανικών στην Ελλάδα, αν και μικρότερη από αυτή των φρούτων, αναπτύσσεται γρήγορα λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για έτοιμα γεύματα και προϊόντα convenience, όπως οι αποξηραμένες σούπες και οι προπαρασκευασμένες σαλάτες. Η κατανάλωση αποξηραμένων λαχανικών αυξάνεται με ετήσιο ρυθμό 8-10% (IOBE, 2022), με τα κύρια προϊόντα να περιλαμβάνουν ντομάτες, κρεμμύδια, πιπεριές και σπανάκι.
3. **Αποξηραμένα Βότανα και Αρωματικά Φυτά:** Η Ελλάδα είναι γνωστή για την παραγωγή αρωματικών φυτών και βοτάνων, όπως ρίγανη, θυμάρι και φασκόμηλο. Αυτά τα προϊόντα απολαμβάνουν αυξημένη ζήτηση, κυρίως από αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι εξαγωγές αποξηραμένων αρωματικών φυτών αυξάνονται σταθερά, φτάνοντας τους 3.000 τόνους το 2022, με συνολική αξία άνω των 10 εκατομμυρίων ευρώ (ELSTAT, 2023).

1.1.2 Ανάλυση Διανομής στην Ελλάδα

Τα κύρια κανάλια διανομής των αποξηραμένων προϊόντων στην Ελλάδα είναι τα εξής:

1. **Σούπερ Μάρκετ και Καταστήματα Λιανικής:** Περίπου το 70% των αποξηραμένων προϊόντων πωλείται μέσω των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ, με τους καταναλωτές να προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά ως σνακ ή συμπλήρωμα στα γεύματα τους. Το 2022, οι πωλήσεις αποξηραμένων προϊόντων από σούπερ μάρκετ αυξήθηκαν κατά 5%, λόγω της αυξημένης ζήτησης για υγιεινές διατροφικές επιλογές (INEMY, 2022).
2. **Εξαγωγές:** Οι εξαγωγές αποτελούν σημαντικό κομμάτι της ελληνικής αγοράς αποξηραμένων προϊόντων, με τα φρούτα και τα αρωματικά φυτά να έχουν την υψηλότερη ζήτηση στο εξωτερικό. Το 2022, οι εξαγωγές αποξηραμένων προϊόντων αντιπροσώπευαν περίπου το 45% της συνολικής παραγωγής, με τις κύριες αγορές να είναι οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Μέση Ανατολή και η Βόρεια Αμερική (ΕΛΣΤΑΤ, 2023).
3. **Βιομηχανία Τροφίμων:** Ένα αυξανόμενο ποσοστό των αποξηραμένων προϊόντων χρησιμοποιείται στη βιομηχανία τροφίμων, ειδικά για την παρασκευή έτοιμων γευμάτων, δημητριακών πρωινού και σνακ. Το 2023, η χρήση αποξηραμένων προϊόντων από τη βιομηχανία αυξήθηκε κατά 6%, με τη ζήτηση για αποξηραμένα λαχανικά και φρούτα να ενισχύεται (ΣΕΒΤ, 2023).

1.1.3 Ανάλυση Καταναλωτικής Συμπεριφοράς στην Ελλάδα

Οι Έλληνες καταναλωτές παρουσιάζουν αυξημένη προτίμηση για προϊόντα που ενσωματώνονται σε υγιεινή διατροφή. Σύμφωνα με έρευνες της IOBE (2022), πάνω από το 65% των Ελλήνων καταναλωτών δηλώνει ότι επιλέγει αποξηραμένα φρούτα ως εναλλακτική λύση σνακ λόγω των φυσικών ιδιοτήτων τους, ενώ το 45% των καταναλωτών δηλώνει ότι προτιμά αποξηραμένα λαχανικά για τη διευκόλυνση της μαγειρικής.

1.1.4 Αύξηση των Εξαγωγών

Οι εξαγωγές αποξηραμένων προϊόντων από την Ελλάδα αυξάνονται σταθερά, με τις κυριότερες αγορές να είναι οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ιδιαίτερα η Γερμανία, η Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο), η Μέση Ανατολή και η Βόρεια Αμερική. Η Ελλάδα είναι παραδοσιακά ισχυρή στην παραγωγή και εξαγωγή προϊόντων όπως οι σταφίδες και τα αποξηραμένα σύκα. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης (2023), η αξία των εξαγωγών αυξάνεται κατά 5-7% ετησίως, με την εξαγωγή ελληνικών σταφίδων να αντιπροσωπεύει το μεγαλύτερο μέρος αυτού του ρυθμού ανάπτυξης.

Η ένταξη νέων προϊόντων, όπως βιολογικά αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά, στην εξαγωγική δραστηριότητα της Ελλάδας ενισχύει περαιτέρω τις προοπτικές ανάπτυξης. Οι βιολογικές καλλιέργειες και οι πιστοποιήσεις ποιότητας (όπως το ΠΟΠ και το ΠΓΕ) προσδίδουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ελληνική παραγωγή, ιδιαίτερα σε αγορές όπου οι καταναλωτές αναζητούν βιολογικά και ποιοτικά πιστοποιημένα προϊόντα.

1.1.5 Εστίαση στη Μεσογειακή Διατροφή

Η διεθνής αναγνώριση της μεσογειακής διατροφής ως ένα από τα πιο υγιεινά διατροφικά πρότυπα προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες για τα ελληνικά αποξηραμένα προϊόντα. Τα αποξηραμένα σύκα, οι σταφίδες, και τα αποξηραμένα βότανα (όπως η ρίγανη) θεωρούνται βασικά συστατικά της μεσογειακής διατροφής, και η αυξανόμενη διεθνής δημοτικότητα της κουζίνας αυτής αναμένεται να αυξήσει τη ζήτηση για τα συγκεκριμένα προϊόντα.

Πέρα από την Ευρωπαϊκή αγορά, αγορές όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες και η Ασία παρουσιάζουν αυξανόμενο ενδιαφέρον για προϊόντα που ενσωματώνονται στη μεσογειακή



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

διατροφή. Η αύξηση των εξαγωγών σε αυτές τις αγορές προβλέπεται να ενισχύσει σημαντικά την ανάπτυξη του κλάδου στην Ελλάδα τα επόμενα χρόνια (IOBE, 2022).

1.1.6 Τεχνολογικές Καινοτομίες στην Παραγωγή και Συσκευασία στην Ελλάδα

Η βελτίωση των μεθόδων αποξήρανσης και η εισαγωγή νέων τεχνολογιών συσκευασίας θα διαδραματίσουν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της αγοράς. Οι μέθοδοι ξήρανσης με κατάψυξη (freeze-drying) και ηλιακής αποξήρανσης που διατηρούν τα θρεπτικά στοιχεία των προϊόντων και αυξάνουν τη διάρκεια ζωής τους, προβλέπεται να αυξήσουν την ελκυστικότητα των ελληνικών προϊόντων σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η καινοτομία στη συσκευασία συμβάλλει επίσης στην αύξηση των εξαγωγών, καθώς τα προϊόντα αυτά μπορούν να αποσταλούν σε μακρινές αγορές διατηρώντας την ποιότητά τους. Οι επενδύσεις σε αυτή την κατεύθυνση από ελληνικές εταιρείες, όπως η Bio Hellas και άλλες εξειδικευμένες βιομηχανίες, συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα των ελληνικών προϊόντων διεθνώς (ΣΕΒΤ, 2023).

1.1.7 Αύξηση της Εγχώριας Κατανάλωσης

Οι Έλληνες καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο προς προϊόντα που προσφέρουν υγιεινή διατροφή και ευκολία στη χρήση. Τα αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά γίνονται δημοφιλή ως σνακ και ως συστατικά σε γεύματα, ειδικά για άτομα που επιθυμούν να εντάξουν υγιεινές επιλογές στη διατροφή τους.

Οι εκτιμήσεις δείχνουν ότι η κατανάλωση αποξηραμένων προϊόντων στην Ελλάδα θα αυξηθεί κατά περίπου 6-8% ετησίως έως το 2027, καθώς αυξάνεται η ευαισθητοποίηση για τα οφέλη της υγιεινής διατροφής και της μακροβιότητας των προϊόντων αυτών (INEMY, 2022).

1.1.8 Επενδύσεις σε Βιολογική Παραγωγή στην Ελλάδα

Η στροφή των καταναλωτών προς τα βιολογικά προϊόντα έχει οδηγήσει σε αυξημένη ζήτηση για βιολογικά αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά. Η βιολογική καλλιέργεια στην Ελλάδα συνεχώς επεκτείνεται, με τις περιοχές της Πελοποννήσου και της Κρήτης να πρωτοστατούν στην παραγωγή βιολογικών αποξηραμένων προϊόντων. Οι ελληνικές εταιρείες αξιοποιούν



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

αυτή την ευκαιρία και ενισχύουν τις εξαγωγές τους, ιδιαίτερα προς αγορές με μεγάλη ζήτηση για βιολογικά τρόφιμα, όπως η Γερμανία και οι Σκανδιναβικές χώρες.

Η αυξημένη ευαισθητοποίηση για τα οικολογικά ζητήματα και τη βιώσιμη γεωργία οδηγεί επίσης σε επενδύσεις στις τεχνικές βιολογικής αποξήρανσης, οι οποίες δεν χρησιμοποιούν χημικά πρόσθετα, καθιστώντας τα προϊόντα πιο ελκυστικά για περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένους καταναλωτές (FAO, 2023).

1.2 Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής

Οι ΗΠΑ είναι μια από τις μεγαλύτερες αγορές αποξηραμένων τροφίμων, με κύρια προϊόντα τα αποξηραμένα φρούτα, λαχανικά, ξηρούς καρπούς και αρωματικά βότανα. Η ζήτηση για αυτά τα προϊόντα αυξάνεται λόγω της στροφής των καταναλωτών προς υγιεινές επιλογές διατροφής. Σύμφωνα με μια έρευνα της IBISWorld το 2023, η αγορά αποξηραμένων τροφίμων στις ΗΠΑ καταλαμβάνει περίπου το 15% της παγκόσμιας αγοράς, ενώ προβλέπεται να σημειώσει περαιτέρω αύξηση κατά τα επόμενα χρόνια λόγω των καινοτομιών στον κλάδο των σνακ και των λειτουργικών τροφίμων.

Η Βόρεια Αμερική είναι η μεγαλύτερη αγορά για αποξηραμένα προϊόντα παγκοσμίως. Το 2022, η αξία της αγοράς αποξηραμένων φρούτων και λαχανικών στην περιοχή ξεπέρασε τα 8 δισεκατομμύρια δολάρια, με αναμενόμενο ετήσιο ρυθμό αύξησης (CAGR) 4,5% έως το 2025 (Grand View Research, 2023).

Σημαντικοί παίκτες στην αγορά των ΗΠΑ περιλαμβάνουν εταιρείες όπως η **General Mills**, η **Mondelez International**, και η **Sun-Maid**, οι οποίες επενδύουν σε νέες τεχνολογίες και προϊόντα που απευθύνονται στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών.

1.3 Ευρωπαϊκή Ένωση

Η Ευρώπη είναι μια από τις πιο απαιτητικές αγορές, με τις χώρες της Βόρειας και Δυτικής Ευρώπης να ηγούνται στη ζήτηση για αποξηραμένα προϊόντα υψηλής ποιότητας και βιολογικής προέλευσης. Αντιπροσωπεύει περίπου το 25% της παγκόσμιας αγοράς αποξηραμένων προϊόντων με την αγορά αποξηραμένων φρούτων και λαχανικών να ανέρχεται σε περίπου 9 δισεκατομμύρια ευρώ το 2023. Χώρες όπως η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Σουηδία καταγράφουν υψηλά επίπεδα κατανάλωσης αποξηραμένων



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

φρούτων, με έμφαση στα προϊόντα που χαρακτηρίζονται από "καθαρές ετικέτες" (clean label), δηλαδή προϊόντα χωρίς πρόσθετα, χρωστικές ή συντηρητικά. Οι Ευρωπαίοι καταναλωτές δείχνουν προτίμηση για αποξηραμένα φρούτα ως σνακ ή συστατικά στη βιομηχανία τροφίμων, ενώ η ζήτηση για βιολογικά και βιώσιμα προϊόντα ενισχύει περαιτέρω την αγορά.

Επιπλέον, η Ευρώπη είναι μια από τις κυριότερες περιοχές εξαγωγής για αποξηραμένα προϊόντα από την Ελλάδα. Η χώρα κατατάσσεται μεταξύ των κορυφαίων προμηθευτών σταφίδας στην Ευρώπη, με κύριες αγορές τη Γερμανία και τη Μεγάλη Βρετανία.

Η βιολογική πιστοποίηση και η συμμόρφωση με τις αυστηρές ευρωπαϊκές προδιαγραφές ποιότητας είναι απαραίτητη για τους παραγωγούς που επιθυμούν να εισέλθουν στην ευρωπαϊκή αγορά. Ειδικά στη Γερμανία, η αγορά αποξηραμένων φρούτων αναπτύσσεται με CAGR 5%, ενώ η ζήτηση επικεντρώνεται σε βιολογικά προϊόντα και προϊόντα που συνάδουν με τις αρχές της βιώσιμης κατανάλωσης.

1.4 Ασία

Η Ασία παρουσιάζει τις μεγαλύτερες δυνατότητες ανάπτυξης, με χώρες όπως η Κίνα και η Ινδία να οδηγούν την αύξηση της ζήτησης για αποξηραμένα τρόφιμα. Η βιομηχανική και αγροτική ανάπτυξη στην περιοχή, σε συνδυασμό με τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, έχει οδηγήσει στη δημιουργία νέων αγορών για τα αποξηραμένα προϊόντα. Στην Κίνα, η αγορά αποξηραμένων λαχανικών έχει αυξηθεί ραγδαία, ενώ η Ινδία αναμένεται να διπλασιάσει την παραγωγή της μέχρι το 2030, κυρίως λόγω των εξαγωγών προς την Ευρώπη και την Αφρική.

Η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού παρουσιάζει τον ταχύτερο ρυθμό ανάπτυξης στην κατανάλωση αποξηραμένων προϊόντων. Η αγορά αυτή αναμένεται να αναπτυχθεί με ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 7,5% μεταξύ 2023 και 2025 (Statista, 2023). Σημαντικοί παράγοντες της ανάπτυξης είναι η αυξανόμενη κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων ως σνακ και η χρήση τους στη βιομηχανία ζαχαροπλαστικής και αρτοποιίας.

Στην Κίνα, η αγορά αποξηραμένων φρούτων και λαχανικών έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια, λόγω της αυξανόμενης μεσαίας τάξης και των αλλαγών στις διατροφικές συνήθειες. Οι καταναλωτές αναζητούν όλο και περισσότερο προϊόντα υψηλής ποιότητας με υψηλή διατροφική αξία.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

2. Αναλυτικά Στοιχεία Εξαγωγών Αποξηραμένων Προϊόντων ανά Χώρα

2.1 Βασικές χώρες παραγωγής και εξαγωγής:

1. Ελλάδα

- Κύρια Προϊόντα Εξαγωγών: Σταφίδες, αποξηραμένα σύκα, βερίκοκα.
- Αξία Εξαγωγών (2022): €140 εκατομμύρια.
- Κύριες Αγοράς Εισαγωγών: Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ.
- Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR): 5%.
- Σημείωση: Οι σταφίδες είναι από τα πιο σημαντικά προϊόντα εξαγωγής της Ελλάδας, με την Κορινθιακή σταφίδα να είναι το κύριο εξαγωγικό προϊόν. Οι εξαγωγές κατευθύνονται κυρίως προς αγορές της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής.

2. Τουρκία

- Κύρια Προϊόντα Εξαγωγών: Αποξηραμένα σύκα, βερίκοκα.
- Αξία Εξαγωγών (2022): \$800 εκατομμύρια.
- Κύριες Αγοράς Εισαγωγών: Ευρωπαϊκή Ένωση, Μέση Ανατολή.
- Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR): 6%.
- Σημείωση: Η Τουρκία είναι παγκόσμιος ηγέτης στις εξαγωγές αποξηραμένων σύκων και βερίκοκων, με τα προϊόντα της να προωθούνται κυρίως σε ευρωπαϊκές αγορές και χώρες της Μέσης Ανατολής.

3. Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ)

- Κύρια Προϊόντα Εξαγωγών: Σταφίδες, αποξηραμένα βακκίνια (cranberries).
- Αξία Εξαγωγών (2022): \$1.5 δισεκατομμύρια.
- Κύριες Αγοράς Εισαγωγών: Ευρωπαϊκή Ένωση, Ασία.
- Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR): 7.2%.
- Σημείωση: Οι ΗΠΑ είναι παγκοσμίως ο μεγαλύτερος εξαγωγέας αποξηραμένων βακκινίων και σταφίδας, ενώ οι εξαγωγές τους αυξάνονται με σταθερό ρυθμό, κυρίως λόγω της ζήτησης από την Ευρώπη και την Ασία.

4. Χιλή

- Κύρια Προϊόντα Εξαγωγών: Αποξηραμένα δαμάσκηνα, σταφίδες.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Αξία Εξαγωγών (2022): \$500 εκατομμύρια.
- Κύριες Αγορές Εισαγωγών: Ευρωπαϊκή Ένωση, ΗΠΑ.
- Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR): 4.5%.
- Σημείωση: Η Χιλή είναι σημαντικός παραγωγός και εξαγωγέας αποξηραμένων δαμάσκηνων, με τις εξαγωγές να κατευθύνονται κυρίως σε αγορές των ΗΠΑ και της Ευρώπης.

5. Κίνα

- Κύρια Προϊόντα Εξαγωγών: Αποξηραμένα μανιτάρια, μούρα.
- Αξία Εξαγωγών (2022): \$400 εκατομμύρια.
- Κύριες Αγορές Εισαγωγών: Ευρωπαϊκή Ένωση, ΗΠΑ.
- Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR): 6.5%.
- Σημείωση: Η Κίνα είναι σημαντικός εξαγωγέας αποξηραμένων μανιταριών και μούρων, με τις εξαγωγές να αυξάνονται σταθερά, λόγω της υψηλής ζήτησης από την Ευρώπη και τις ΗΠΑ.

6. Ταϊλάνδη

- Κύρια Προϊόντα Εξαγωγών: Αποξηραμένα μάνγκο, μπανάνες.
- Αξία Εξαγωγών (2022): \$350 εκατομμύρια.
- Κύριες Αγορές Εισαγωγών: Ευρωπαϊκή Ένωση, ΗΠΑ.
- Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR): 8%.
- Σημείωση: Η Ταϊλάνδη εξάγει κυρίως εξωτικά αποξηραμένα φρούτα, όπως το μάνγκο και οι μπανάνες, τα οποία έχουν μεγάλη ζήτηση στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ, ενισχυμένα από την αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά σνακ.

Γενικές Τάσεις στις Εξαγωγές Αποξηραμένων Προϊόντων

1. Υψηλή Ζήτηση για Υγιεινά Σνακ: Οι εξαγωγές αποξηραμένων προϊόντων αυξάνονται παγκοσμίως λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για υγιεινά σνακ με υψηλή περιεκτικότητα σε φυτικές ίνες και βιταμίνες. Οι καταναλωτές αναζητούν όλο και περισσότερο προϊόντα χωρίς πρόσθετα σάκχαρα και συντηρητικά.
2. Αύξηση Εξαγωγών Βιολογικών Προϊόντων: Οι εξαγωγές βιολογικών αποξηραμένων προϊόντων παρουσιάζουν σημαντική ανάπτυξη, ιδιαίτερα στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ, όπου οι καταναλωτές προτιμούν προϊόντα με πιστοποιήσεις βιολογικής καλλιέργειας.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

3. Περιβαλλοντική Αειφορία: Οι εταιρείες εξαγωγών αποξηραμένων προϊόντων επενδύουν σε βιώσιμες πρακτικές παραγωγής και συσκευασίας, ανταποκρινόμενες στις αυξανόμενες απαιτήσεις για προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον.

Οι βασικές αγορές εξαγωγών για αποξηραμένα προϊόντα ποικίλλουν ανάλογα με τη χώρα παραγωγής, ωστόσο, οι παρακάτω περιοχές είναι οι κύριες εισαγωγικές αγορές παγκοσμίως:

1. Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ)

Η Ευρωπαϊκή Ένωση αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες αγορές για αποξηραμένα προϊόντα. Οι κυριότερες χώρες που εισάγουν αποξηραμένα προϊόντα στην ΕΕ είναι:

- Γερμανία: Ηγετική αγορά για σταφίδες, αποξηραμένα σύκα και βερίκοκα.
- Ηνωμένο Βασίλειο: Σημαντική αγορά για αποξηραμένα φρούτα, ιδίως σταφίδες και cranberries.
- Γαλλία: Αγορά που καταναλώνει αποξηραμένα φρούτα για χρήση στη ζαχαροπλαστική και τα σνακ.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση είναι ιδιαίτερα σημαντική αγορά για την Ελλάδα, την Τουρκία, και τις ΗΠΑ λόγω της μεγάλης ζήτησης για υγιεινά τρόφιμα, οργανικά προϊόντα και προϊόντα με πιστοποίηση ποιότητας (π.χ. ΠΟΠ).

2. Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ)

Οι ΗΠΑ είναι μία από τις μεγαλύτερες αγορές για αποξηραμένα φρούτα και προϊόντα όπως:

- Σταφίδες και cranberries: Ιδιαίτερη ζήτηση υπάρχει για τα εισαγόμενα αποξηραμένα cranberries και σταφίδες από χώρες όπως η Χιλή και η Τουρκία.
- Αποξηραμένα μάνγκο και εξωτικά φρούτα: Από χώρες όπως η Ταϊλάνδη και οι Φιλιππίνες.

Οι ΗΠΑ εισάγουν επίσης μεγάλες ποσότητες από βιολογικά αποξηραμένα προϊόντα λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για υγιεινά τρόφιμα χωρίς πρόσθετα.

3. Ασία

Η Ασία είναι μία από τις πιο δυναμικές αναδυόμενες αγορές για αποξηραμένα προϊόντα, ιδιαίτερα σε χώρες όπως:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Κίνα: Αυξανόμενη ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά για χρήση στη ζαχαροπλαστική και τα σνακ.
- Ιαπωνία: Σημαντική αγορά για υψηλής ποιότητας και βιολογικά προϊόντα.

Η Ασία εισάγει επίσης σημαντικές ποσότητες αποξηραμένων φρούτων από την Ευρώπη και τις ΗΠΑ.

4. Μέση Ανατολή

Η Μέση Ανατολή είναι επίσης σημαντική αγορά για αποξηραμένα προϊόντα, με χώρες όπως:

- Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα: Σημαντική αγορά για αποξηραμένα φρούτα, κυρίως από την Τουρκία και το Ιράν.
- Σαουδική Αραβία: Εισαγωγές σταφίδων και αποξηραμένων βερίκοκων για χρήση σε γλυκά και παραδοσιακές συνταγές.

Η Μέση Ανατολή αποτελεί έναν αυξανόμενο προορισμό για εξαγωγές από χώρες όπως η Τουρκία και η Ελλάδα, όπου τα αποξηραμένα προϊόντα χρησιμοποιούνται στη μαγειρική και τη ζαχαροπλαστική.

5. Λατινική Αμερική

Οι χώρες της Λατινικής Αμερικής, όπως η Χιλή, είναι εξαγωγείς αλλά και εισαγωγείς αποξηραμένων προϊόντων. Χώρες όπως το Μεξικό και η Βραζιλία εισάγουν αποξηραμένα φρούτα από τις ΗΠΑ και την Ευρώπη για χρήση στη βιομηχανία τροφίμων.

Κύριες Τάσεις στις Αγορές Εξαγωγών:

1. Αυξανόμενη Ζήτηση για Υγιεινά Σνακ: Η ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα ως υγιεινά σνακ συνεχίζει να αυξάνεται, ιδιαίτερα στις αγορές της Ευρώπης, των ΗΠΑ και της Ασίας.
2. Βιολογικά Προϊόντα: Η ζήτηση για βιολογικά αποξηραμένα προϊόντα αυξάνεται, με την Ευρώπη και τις ΗΠΑ να αποτελούν τις κύριες αγορές.
3. Πιστοποιήσεις Ποιότητας: Οι αγορές αυτές απαιτούν υψηλά πρότυπα ποιότητας, και προϊόντα με πιστοποιήσεις όπως ΠΟΠ ή ΠΓΕ κερδίζουν έδαφος.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

2.2 Αναλυτικά Στοιχεία για τις Εξαγωγές Αποξηραμένων Προϊόντων της Ελλάδας

Η Ελλάδα είναι μια σημαντική χώρα παραγωγής και εξαγωγής αποξηραμένων προϊόντων, με κύρια προϊόντα εξαγωγής τη σταφίδα, τα αποξηραμένα σύκα, τα βερίκοκα και τα δαμάσκηνα. Παρακάτω παρουσιάζονται αναλυτικά στοιχεία για τις εξαγωγές της Ελλάδας σε αυτόν τον τομέα:

1. Σταφίδες

- **Κύρια Περιοχή Παραγωγής:** Η Κορινθιακή σταφίδα είναι το κύριο εξαγώγιμο προϊόν, και η παραγωγή της επικεντρώνεται στην περιοχή της Κορινθίας και της Κρήτης.
- **Αξία Εξαγωγών (2022):** Περίπου €100 εκατομμύρια.
- **Κύριες Αγοράς Εξαγωγών:**
 - Γερμανία
 - Ηνωμένο Βασίλειο
 - ΗΠΑ
- **Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR):** 5%.
- **Σημείωση:** Η Κορινθιακή σταφίδα θεωρείται προϊόν Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης (ΠΟΠ), κάτι που την καθιστά εξαιρετικά ανταγωνιστική στις διεθνείς αγορές. Εξάγεται κυρίως σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου χρησιμοποιείται στη ζαχαροπλαστική και σε σνακ.

2. Αποξηραμένα Σύκα

- **Κύρια Περιοχή Παραγωγής:** Η Εύβοια και η Πελοπόννησος.
- **Αξία Εξαγωγών (2022):** Περίπου €30 εκατομμύρια.
- **Κύριες Αγοράς Εξαγωγών:**
 - Γαλλία
 - Ιταλία
 - Γερμανία
- **Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR):** 6%.
- **Σημείωση:** Η Ελλάδα είναι μία από τις κορυφαίες χώρες παραγωγής αποξηραμένων σύκων στην Ευρώπη. Τα σύκα Εύβοιας είναι ιδιαίτερα γνωστά για την ποιότητά τους και εξάγονται σε μεγάλες ποσότητες σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Γαλλία και η Ιταλία είναι από τις μεγαλύτερες εισαγωγικές αγορές.

3. Αποξηραμένα Βερίκοκα

- **Κύρια Περιοχή Παραγωγής:** Κεντρική και Νότια Ελλάδα.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Αξία Εξαγωγών (2022): Περίπου €10 εκατομμύρια.
- Κύριες Αγορές Εξαγωγών:
 - Ηνωμένο Βασίλειο
 - Γερμανία
 - Ολλανδία
- Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR): 4%.
- Σημείωση: Τα αποξηραμένα βερίκοκα της Ελλάδας είναι γνωστά για την ποιότητά τους και εξάγονται σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες. Η κατανάλωσή τους αυξάνεται σταθερά λόγω της ζήτησης για υγιεινά σνακ και συστατικά σε προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής.

4. Δαμάσκηνα

- Κύρια Περιοχή Παραγωγής: Σκόπελος.
- Αξία Εξαγωγών (2022): Περίπου €5 εκατομμύρια.
- Κύριες Αγορές Εξαγωγών:
 - Ηνωμένο Βασίλειο
 - Ιταλία
 - Γερμανία
- Ρυθμός Ανάπτυξης (CAGR): 5%.
- Σημείωση: Τα αποξηραμένα δαμάσκηνα της Σκοπέλου είναι επίσης γνωστά για την υψηλή ποιότητά τους και χρησιμοποιούνται σε μια ποικιλία προϊόντων ζαχαροπλαστικής και σνακ. Εξάγονται σε ευρωπαϊκές αγορές με μεγάλη ζήτηση.

Συνολική Αξία Εξαγωγών Αποξηραμένων Προϊόντων της Ελλάδας

- Συνολική Αξία Εξαγωγών (2022): Περίπου €140 εκατομμύρια.
- Κύριες Αγορές Εξαγωγών:
 - Γερμανία
 - Ηνωμένο Βασίλειο
 - ΗΠΑ
 - Γαλλία
 - Ιταλία

Προοπτικές Ανάπτυξης

1. Αύξηση Ζήτησης για Υγιεινά Σνακ: Οι εξαγωγές αποξηραμένων προϊόντων της Ελλάδας αναμένεται να συνεχίσουν να αυξάνονται λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για υγιεινά σνακ στις ευρωπαϊκές και αμερικανικές αγορές. Η ζήτηση για προϊόντα



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

χωρίς πρόσθετα σάκχαρα και συντηρητικά αναμένεται να συνεχίσει να αυξάνεται, ενισχύοντας τη θέση των ελληνικών αποξηραμένων φρούτων.

2. Πιστοποιήσεις Ποιότητας και Βιολογικά Προϊόντα: Η αύξηση της ζήτησης για προϊόντα ΠΟΠ και βιολογικά αποξηραμένα προϊόντα προσφέρει νέες ευκαιρίες για τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες. Οι καταναλωτές στις βασικές αγορές εισαγωγών προτιμούν προϊόντα με πιστοποιήσεις ποιότητας και περιβαλλοντικά υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής.
3. Επενδύσεις σε Νέες Αγορές: Οι ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες αναζητούν νέες αγορές, ειδικά στην Ασία και τη Μέση Ανατολή, όπου η ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα αυξάνεται. Οι αγορές της Ασίας αποτελούν ανερχόμενο στόχο για την επέκταση των εξαγωγών αποξηραμένων προϊόντων.

Οι κύριοι ανταγωνιστές της Ελλάδας στις εξαγωγές αποξηραμένων προϊόντων είναι χώρες που επίσης παράγουν και εξάγουν παρόμοια προϊόντα υψηλής ποιότητας, όπως αποξηραμένα φρούτα (σταφίδες, σύκα, βερίκοκα) και βιολογικά προϊόντα. Οι ανταγωνιστές της Ελλάδας προέρχονται κυρίως από τη Νότια Ευρώπη, την Ασία και τη Βόρεια Αμερική. Ακολουθούν οι κυριότερες χώρες-ανταγωνιστές της Ελλάδας:

1. Τουρκία

Η Τουρκία είναι ένας από τους μεγαλύτερους εξαγωγείς αποξηραμένων φρούτων στον κόσμο, με κυριότερα προϊόντα:

- Αποξηραμένα σύκα: Η Τουρκία κατέχει την πρώτη θέση στην παγκόσμια παραγωγή και εξαγωγή αποξηραμένων σύκων.
- Βερίκοκα: Η Τουρκία είναι επίσης ηγέτης στις εξαγωγές αποξηραμένων βερίκοκων.
- Σταφίδες: Παράγει και εξάγει σταφίδες, ανταγωνιζόμενη τις ελληνικές εξαγωγές, ιδιαίτερα σε ευρωπαϊκές αγορές.

Η Τουρκία ανταγωνίζεται την Ελλάδα κυρίως σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου οι καταναλωτές ζητούν προϊόντα υψηλής ποιότητας για χρήση στη ζαχαροπλαστική και τα σνακ.

2. Ιράν

Το Ιράν είναι σημαντικός εξαγωγέας αποξηραμένων φρούτων και καρπών:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Σταφίδες: Το Ιράν είναι μεγάλος εξαγωγέας σταφίδων, ειδικά στις αγορές της Μέσης Ανατολής και της Ασίας.
- Αποξηραμένα βερίκοκα: Το Ιράν ανταγωνίζεται την Τουρκία και την Ελλάδα στις εξαγωγές αποξηραμένων βερίκοκων.

Το Ιράν έχει ισχυρή παρουσία στην αγορά της Μέσης Ανατολής και προσφέρει ανταγωνιστικές τιμές, γεγονός που δημιουργεί πίεση στις ελληνικές εξαγωγές.

3. Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής (ΗΠΑ)

Οι ΗΠΑ είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς και εξαγωγείς αποξηραμένων φρούτων παγκοσμίως, με κυριότερα προϊόντα:

- Σταφίδες: Οι ΗΠΑ είναι μεγάλος ανταγωνιστής της Ελλάδας στην εξαγωγή σταφίδων, με βασικές αγορές την Ευρώπη και την Ασία.
- Αποξηραμένα cranberries: Οι ΗΠΑ είναι ηγέτης στις εξαγωγές αποξηραμένων cranberries, που χρησιμοποιούνται ευρέως ως σνακ και σε σαλάτες.

Οι ΗΠΑ ανταγωνίζονται την Ελλάδα στις ευρωπαϊκές αγορές, ιδιαίτερα σε προϊόντα όπως οι σταφίδες, και η αυξημένη ζήτηση για υγιεινά σνακ στις ΗΠΑ καθιστά την αμερικανική αγορά δύσκολη για τις ελληνικές εξαγωγές.

4. Χιλή

Η Χιλή είναι ένας σημαντικός εξαγωγέας αποξηραμένων φρούτων στην παγκόσμια αγορά:

- Δαμάσκηνα: Η Χιλή είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς και εξαγωγείς αποξηραμένων δαμάσκηνων, με κύριες αγορές την Ευρώπη και τις ΗΠΑ.
- Σταφίδες: Η Χιλή εξαγει επίσης σημαντικές ποσότητες σταφίδας, ανταγωνιζόμενη την Ελλάδα στις ίδιες αγορές.

Η Χιλή επικεντρώνεται κυρίως στις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Βόρειας Αμερικής, όπου οι καταναλωτές ζητούν προϊόντα υψηλής ποιότητας.

5. Κίνα

Η Κίνα είναι ένας μεγάλος παίκτης στην παγκόσμια αγορά αποξηραμένων προϊόντων, ειδικά σε εξωτικά φρούτα:



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- Αποξηραμένα μανιτάρια και μούρα: Η Κίνα εξάγει αποξηραμένα μανιτάρια, μούρα και άλλα προϊόντα προς τις αγορές της Ευρώπης και των ΗΠΑ.

Η Κίνα ανταγωνίζεται την Ελλάδα κυρίως σε προϊόντα χαμηλότερου κόστους, με στόχο τις μαζικές αγορές.

6. Ταϊλάνδη

Η Ταϊλάνδη είναι γνωστή για την παραγωγή και εξαγωγή εξωτικών αποξηραμένων φρούτων:

- Μάνγκο και μπανάνες: Οι εξαγωγές αποξηραμένων φρούτων από την Ταϊλάνδη αυξάνονται συνεχώς, με κύριες αγορές την Ευρώπη και τις ΗΠΑ.

Η Ταϊλάνδη ανταγωνίζεται την Ελλάδα στα εξωτικά φρούτα, με αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά και εξωτικά σνακ.

7. Νότια Αφρική

Η Νότια Αφρική είναι ένας σημαντικός εξαγωγέας αποξηραμένων φρούτων, ιδιαίτερα:

- Σταφίδες: Η Νότια Αφρική ανταγωνίζεται την Ελλάδα στην παραγωγή και εξαγωγή σταφίδων, ιδιαίτερα στις ευρωπαϊκές και αμερικανικές αγορές.

Η Νότια Αφρική έχει κατακτήσει μερίδιο στην αγορά αποξηραμένων φρούτων, κυρίως λόγω της ανταγωνιστικότερης τιμής.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

3. Στατιστικά Στοιχεία για το μέγεθος των αγορών των αποξηραμένων προϊόντων

Η παγκόσμια κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων έχει σημειώσει αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια, με τις μεγαλύτερες αγορές να είναι οι ΗΠΑ, η Ευρώπη και η Ασία. Η Τουρκία και οι ΗΠΑ παραμένουν κορυφαίοι εξαγωγείς, με την Τουρκία να κατέχει το 19% του παγκόσμιου μεριδίου εξαγωγών αποξηραμένων φρούτων. Παρόλο που οι ΗΠΑ έχουν δει μείωση του μεριδίου τους (από 15% σε 11% τα τελευταία χρόνια), εξακολουθούν να είναι μεταξύ των μεγαλύτερων εξαγωγέων. Η κατανάλωση σε χώρες όπως η Γερμανία και η Κίνα αυξάνεται ραγδαία, με ιδιαίτερη έμφαση σε προϊόντα όπως τα αποξηραμένα σταφύλια και χουρμάδες, που είναι τα πιο δημοφιλή αποξηραμένα προϊόντα ([International Nut & Dried Fruit Council](#)), ([EastFruit](#)).

Οι τάσεις κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη δείχνουν σταθερή ανάπτυξη, κυρίως λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για υγιεινά σνακ και προϊόντα με φυσικά χαρακτηριστικά. Το 2023, η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη κατέγραψε υψηλές πωλήσεις με ιδιαίτερη έμφαση στα σνακ, που αποτελούν περίπου το 40% της αγοράς. Αυτή η προτίμηση για σνακ υψηλής θρεπτικής αξίας, εύκολα στη μεταφορά και χωρίς συντηρητικά, έχει αυξήσει τη ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα σε χώρες όπως η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Γαλλία και η Ιταλία.

Το 2022/23, η παγκόσμια παραγωγή αποξηραμένων φρούτων έφτασε τους 3,1 εκατομμύρια τόνους, με τα αποξηραμένα σταφύλια (raisins, sultanas, currants) να κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο με 1,3 εκατομμύρια τόνους (42% της συνολικής παραγωγής). Τα αποξηραμένα χουρμάδια ήταν επίσης σημαντικά, με 1,2 εκατομμύρια τόνους (37%) και παρουσίασαν συνεχή αύξηση τα τελευταία δέκα χρόνια. Άλλα φρούτα περιλαμβάνουν τα δαμάσκηνα, τα βερίκοκα και τα σύκα, που κατέχουν μικρότερο μερίδιο της αγοράς ([International Nut & Dried Fruit Council](#)).

Η Γερμανία αποτελεί την μεγαλύτερη αγορά αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη, καταλαμβάνοντας περίπου το 37% της συνολικής αγοράς, ενώ η Ισπανία αναδεικνύεται ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη αγορά με ετήσιο ρυθμό αύξησης 9,2%. Η αυξανόμενη ζήτηση προέρχεται από την έμφαση σε πιο υγιεινά προϊόντα, την επέκταση των καναλιών λιανικής πώλησης, καθώς και την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση για τα οφέλη των φυσικών προϊόντων ([Market Data Forecast](#)), ([Virtue Market Research](#)).

Η αξία της παγκόσμιας αγοράς αποξηραμένων φρούτων το 2023 εκτιμήθηκε περίπου στα 11 δισεκατομμύρια δολάρια, με προβλέψεις για περαιτέρω ανάπτυξη έως το 2032, με ετήσιο ρυθμό αύξησης περίπου 5%. Τα αποξηραμένα σταφύλια, οι χουρμάδες, τα σύκα και τα βερίκοκα είναι από τα πιο εμπορεύσιμα προϊόντα ([Mordor Intelligence](#)).



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων και λαχανικών παρουσιάζει ανοδικές τάσεις, ιδιαίτερα στην Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική, όπου η ζήτηση για υγιεινά σνακ χωρίς συντηρητικά συνεχίζει να αυξάνεται. Η Κίνα και η Ινδία σημειώνουν επίσης ραγδαία αύξηση της κατανάλωσης, ειδικά στα αστικά κέντρα, λόγω της αυξημένης ευαισθητοποίησης σχετικά με την υγιεινή διατροφή ([Mordor Intelligence](#)).

Τα αποξηραμένα φρούτα χρησιμοποιούνται ευρέως σε σνακ, ζαχαροπλαστική, δημητριακά πρωινού και επιδόρπια, με τις σταφίδες και τα αποξηραμένα βερίκοκα να είναι μεταξύ των πιο δημοφιλών προϊόντων. Η πανδημία COVID-19 αύξησε την προτίμηση των καταναλωτών για προϊόντα με μεγάλη διάρκεια ζωής, ενισχύοντας τις πωλήσεις αποξηραμένων φρούτων που αναγνωρίζονται για τη διατροφική τους αξία και την ευκολία στην κατανάλωση.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

3.1 Στατιστικά Στοιχεία για το Μέγεθος Αγορών Αποξηραμένων Προϊόντων

3.1.1 Σε Παγκόσμιο Επίπεδο

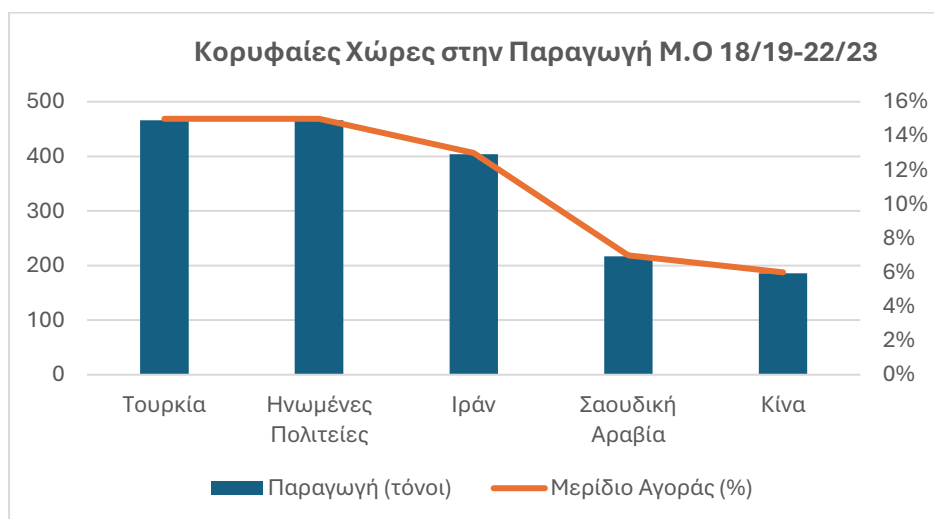
3.1.1.1 Παραγωγή- Αξία Αγορών

Πίνακας 1: Κορυφαίες Χώρες στην Παραγωγή (μέσος όρος 2018/19 - 2022/23)

Χώρα	Παραγωγή (τόνοι)	Μερίδιο Αγοράς (%)
Τουρκία	466,000	15%
Ηνωμένες Πολιτείες	466,000	15%
Ιράν	404,000	13%
Σαουδική Αραβία	217,000	7%
Κίνα	186,000	6%

Πηγή: INC Statistical Yearbook 2022/2023

Διάγραμμα 1: Κορυφαίες Χώρες στην Παραγωγή (μέσος όρος 2018/19 - 2022/23)

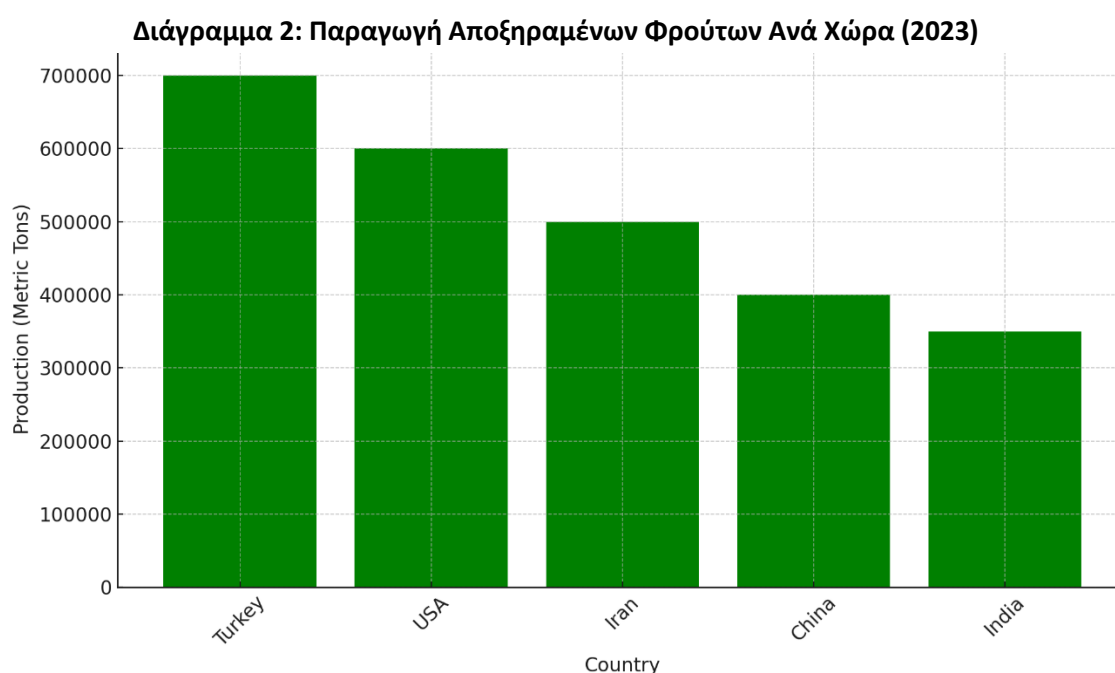


Στον Πίνακα 1 και το διάγραμμα 1 αποτυπώνονται οι κορυφαίες χώρες στην παραγωγή αποξηραμένων φρούτων με βάση τον μέσο όρο παραγωγής κατά την περίοδο 2018/19 έως

2022/23. Στην κορυφή της κατάταξης βρίσκονται η Τουρκία και οι Ηνωμένες Πολιτείες, οι οποίες παράγουν από 466.000 τόνους αποξηραμένων φρούτων η καθεμία, αντιπροσωπεύοντας το 15% της παγκόσμιας αγοράς. Αυτές οι δύο χώρες παραμένουν οι κυρίαρχοι παίκτες στον κλάδο, χάρη στις ανεπτυγμένες τεχνολογίες παραγωγής και την πλούσια παράδοση σε προϊόντα όπως τα αποξηραμένα σταφύλια και τα βερίκοκα.

Ακολουθεί το Ιράν, με παραγωγή 404.000 τόνων και μερίδιο 13%, το οποίο έχει μια μακροχρόνια παράδοση στην παραγωγή αποξηραμένων φρούτων, ειδικά στα αποξηραμένα σύκα και χουρμάδες. Η Σαουδική Αραβία και η Κίνα έρχονται στην τέταρτη και πέμπτη θέση, με παραγωγές 217.000 και 186.000 τόνων αντίστοιχα, καλύπτοντας το 7% και το 6% της αγοράς. Η Σαουδική Αραβία έχει αναπτυχθεί ιδιαίτερα λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για χουρμάδες, ενώ η Κίνα προσανατολίζεται όλο και περισσότερο σε προϊόντα υψηλής ποιότητας για εξαγωγή.

Συνολικά, οι πέντε αυτές χώρες κατέχουν σημαντικό μερίδιο της παγκόσμιας παραγωγής αποξηραμένων φρούτων και συνεχίζουν να οδηγούν τον κλάδο, με την Τουρκία και τις ΗΠΑ να διαδραματίζουν πρωταγωνιστικό ρόλο στις διεθνείς εξαγωγές.



Πηγές: *International Nut and Dried Fruit Council (INC), 2023*

Το παραπάνω διάγραμμα 2, απεικονίζει τις κορυφαίες χώρες στην παραγωγή αποξηραμένων φρούτων για το έτος 2023, καταδεικνύοντας τις χώρες με τη μεγαλύτερη παραγωγή στον κλάδο.

Η Τουρκία βρίσκεται στην κορυφή της λίστας, καθώς αποτελεί τη μεγαλύτερη παραγωγική χώρα αποξηραμένων φρούτων παγκοσμίως. Οι κύριες καλλιέργειες αποξηραμένων φρούτων περιλαμβάνουν τα βερίκοκα, τα σύκα και τις σταφίδες, τα οποία παράγονται σε μεγάλες ποσότητες λόγω των ευνοϊκών κλιματικών συνθηκών και της μακράς γεωργικής παράδοσης.

Οι ΗΠΑ έρχονται στη δεύτερη θέση, με την παραγωγή να εστιάζει κυρίως σε σταφίδες και δαμάσκηνα. Η Καλιφόρνια είναι η κύρια περιοχή παραγωγής αποξηραμένων φρούτων, με υψηλά επίπεδα ποιότητας και καινοτομίες στις μεθόδους παραγωγής.

Το Ιράν είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς αποξηραμένων φρούτων, ειδικά χουρμάδων και σύκων, με σημαντική θέση στην παγκόσμια αγορά. Οι παραδοσιακές μέθοδοι παραγωγής σε συνδυασμό με τις φυσικές συνθήκες ευνοούν την παραγωγή μεγάλων ποσοτήτων υψηλής ποιότητας προϊόντων.

Η Σαουδική Αραβία κατέχει επίσης σημαντική θέση στην παγκόσμια παραγωγή αποξηραμένων φρούτων, με επίκεντρο την παραγωγή χουρμάδων. Η χώρα είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς και εξαγωγείς χουρμάδων παγκοσμίως.

Η Κίνα ενισχύει συνεχώς τη θέση της στην παραγωγή αποξηραμένων φρούτων, ειδικά με την παραγωγή δαμάσκηνων, σταφίδων και άλλων αποξηραμένων προϊόντων που εξάγονται σε μεγάλες ποσότητες.

Αυτές οι χώρες αποτελούν τους κύριους παραγωγούς αποξηραμένων φρούτων, με την Τουρκία και τις ΗΠΑ να ηγούνται της αγοράς, ενώ το Ιράν, η Σαουδική Αραβία και η Κίνα συνεισφέρουν σημαντικά στις παγκόσμιες ποσότητες παραγωγής.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Πίνακας 2: Αξία Αγοράς Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Χώρα (2023)

Χώρα	Αξία Αγοράς (δισεκατομμύρια USD)
Ηνωμένες Πολιτείες	4.5
Γερμανία	2.5
Γαλλία	1.6
Ηνωμένο Βασίλειο	1.8
Ινδία	2.0

Πηγές: Mordor Intelligence, 2023.

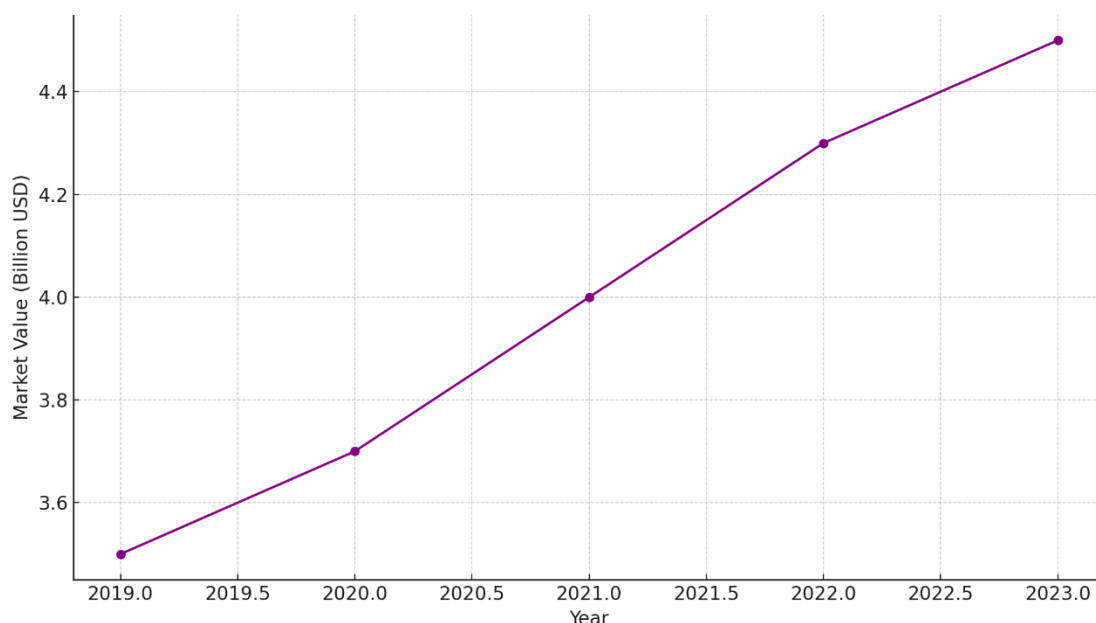
Οι Ηνωμένες Πολιτείες κυριαρχούν στην αγορά αποξηραμένων φρούτων (Πίνακας 2), με την αξία της αγοράς να φτάνει τα 4.5 δισεκατομμύρια USD το 2023. Η αμερικανική αγορά συνεχίζει να επεκτείνεται καθώς οι καταναλωτές επιλέγουν αποξηραμένα φρούτα ως υγιεινά σνακ και θρεπτικά συστατικά σε μια ποικιλία τροφίμων.

Η Γερμανία, με αξία αγοράς 2.5 δισεκατομμύρια USD, είναι η μεγαλύτερη ευρωπαϊκή αγορά αποξηραμένων φρούτων, αντανακλώντας την υψηλή ζήτηση των Γερμανών καταναλωτών για υγιεινές διατροφικές επιλογές και βιολογικά προϊόντα.

Η Ινδία, με αξία αγοράς 2.0 δισεκατομμύρια USD, εμφανίζει σημαντική ανάπτυξη, καθώς η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στη χώρα αυξάνεται λόγω της παραδοσιακής χρήσης τους στη διατροφή και της ζήτησης για προϊόντα υψηλής θρεπτικής αξίας.

Το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία, με αξίες αγοράς 1.8 και 1.6 δισεκατομμύρια USD αντίστοιχα, παραμένουν μεγάλες αγορές αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη, με τους καταναλωτές να προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα ως υγιεινά σνακ και συστατικά για γλυκά και αρτοσκευάσματα.

Διάγραμμα 3: Ανάπτυξη Αγοράς Αποξηραμένων Φρούτων στις ΗΠΑ (2019-2023)



Πηγές: INC Statistical Yearbook, 2023

Το παραπάνω διάγραμμα 3, απεικονίζει την αύξηση της αξίας της αγοράς αποξηραμένων φρούτων στις ΗΠΑ από το 2019 έως το 2023, καταδεικνύοντας τη συνεχή ανάπτυξη στον κλάδο κατά τη διάρκεια της πενταετίας. Αναλυτικά:

2019-2020: Η αγορά αποξηραμένων φρούτων στις ΗΠΑ σημείωσε σημαντική αύξηση από το 2019 έως το 2020. Η αυξημένη ευαισθητοποίηση σχετικά με τα οφέλη για την υγεία που προσφέρουν τα αποξηραμένα φρούτα, καθώς και οι νέες διατροφικές τάσεις για πιο φυσικά και θρεπτικά προϊόντα, συνέβαλαν στην αύξηση της αξίας της αγοράς. Οι σταφίδες, τα δαμάσκηνα και τα αποξηραμένα cranberries βρέθηκαν ανάμεσα στα πιο δημοφιλή προϊόντα.

2020-2021: Το έτος 2020 ήταν επίσης επηρεασμένο από την πανδημία COVID-19, η οποία αύξησε τη ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα που διατηρούνται για μεγάλο χρονικό διάστημα, όπως τα αποξηραμένα φρούτα. Η αυξημένη κατανάλωση στα νοικοκυριά ενίσχυσε τις πωλήσεις, ενώ οι Αμερικανοί καταναλωτές στράφηκαν σε σνακ υψηλής θρεπτικής αξίας για κατανάλωση στο σπίτι.

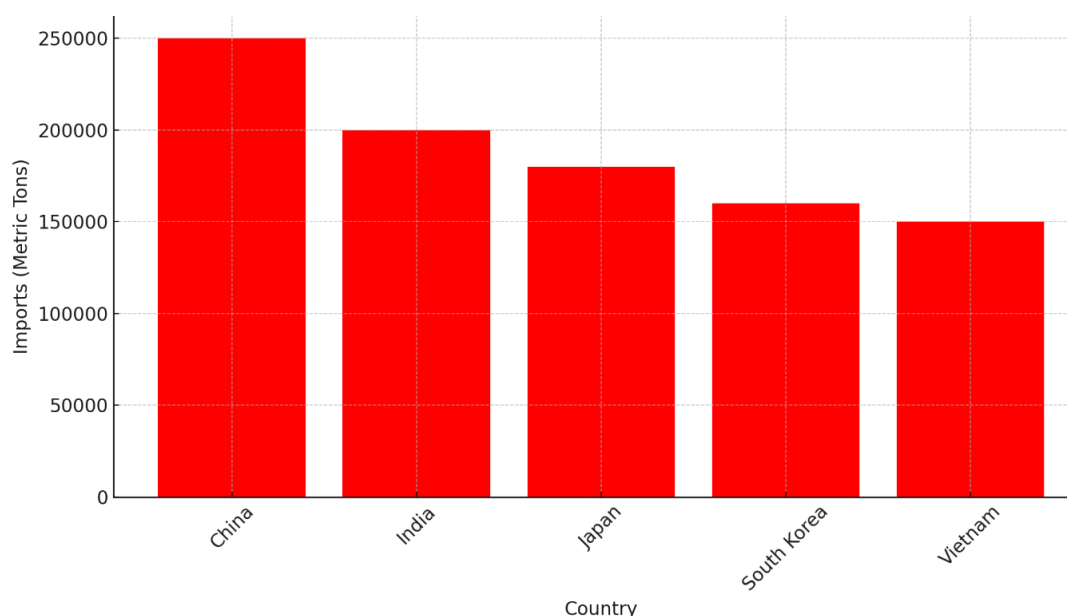
2021-2022: Η ανάπτυξη συνεχίστηκε το 2021-2022, καθώς τα αποξηραμένα φρούτα διατηρούσαν σταθερή θέση στην αγορά υγιεινών σνακ. Οι καταναλωτές άρχισαν να αναζητούν καινοτόμα προϊόντα με αποξηραμένα φρούτα, όπως μπάρες δημητριακών,

μίγματα ξηρών καρπών και προϊόντα αρτοποιίας. Τα βιολογικά αποξηραμένα φρούτα επίσης παρουσίασαν αύξηση στη ζήτηση, ακολουθώντας τις ευρωπαϊκές τάσεις.

2022-2023: Μέχρι το 2023, η αξία της αγοράς αποξηραμένων φρούτων στις ΗΠΑ έφτασε σε υψηλά επίπεδα, καθώς οι καταναλωτές συνεχίζουν να ενσωματώνουν τα αποξηραμένα φρούτα στη διατροφή τους. Η αύξηση της ζήτησης οφείλεται επίσης στην αυξανόμενη προσφορά βιολογικών προϊόντων και στην προτίμηση για προϊόντα χωρίς πρόσθετα ζάχαρης ή συντηρητικά.

Συνολικά, η αγορά αποξηραμένων φρούτων στις ΗΠΑ παρουσίασε σταθερή ανάπτυξη την περίοδο 2019-2023, με τους καταναλωτές να επιλέγουν αποξηραμένα φρούτα ως μέρος μιας πιο υγιεινής και φυσικής διατροφής, επηρεασμένοι από τις τάσεις για υγεία και ευεξία.

Διάγραμμα 4: Ανάπτυξη Αγοράς Αποξηραμένων Φρούτων στις ΗΠΑ (2019-2023)



Πηγές: Asian Food & Beverage Market Report, 2023

Το παραπάνω διάγραμμα 4, απεικονίζει τις εισαγωγές αποξηραμένων φρούτων σε χώρες της Ασίας για το έτος 2023, καταδεικνύοντας τις χώρες με τη μεγαλύτερη εισαγωγική δραστηριότητα. Η Κίνα κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στην ασιατική αγορά, ακολουθούμενη από άλλες χώρες με σημαντική ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα. Αναλυτικά:

Η Κίνα είναι η μεγαλύτερη εισαγωγική αγορά αποξηραμένων φρούτων στην Ασία το 2023, καθώς η αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα και φυσικά προϊόντα οδηγεί σε σταθερή αύξηση των εισαγωγών. Η Κίνα εισάγει μεγάλες ποσότητες αποξηραμένων φρούτων όπως τα δαμάσκηνα, οι σταφίδες και τα σύκα, τα οποία χρησιμοποιούνται σε ποικίλες εφαρμογές, από σνακ μέχρι συστατικά σε παραδοσιακά πιάτα.

Η Ινδία ακολουθεί, με σημαντικές εισαγωγές αποξηραμένων φρούτων λόγω της ζήτησης για προϊόντα όπως τα χουρμάδια, οι σταφίδες και τα αμύγδαλα. Οι καταναλωτές στην Ινδία προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα για τη θρεπτική τους αξία και τη χρήση τους σε θρησκευτικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Η Ιαπωνία κατατάσσεται επίσης ψηλά στις εισαγωγές αποξηραμένων φρούτων, καθώς οι καταναλωτές επιλέγουν αυτά τα προϊόντα για τη χρήση τους σε γλυκά, αρτοποιήματα και σνακ. Η ιαπωνική αγορά εστιάζει επίσης στην ποιότητα των προϊόντων και την ασφάλεια των τροφίμων, γεγονός που ευνοεί την εισαγωγή αποξηραμένων φρούτων υψηλής ποιότητας.

Η Νότια Κορέα καταγράφει αυξανόμενες εισαγωγές αποξηραμένων φρούτων, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν υγιεινές εναλλακτικές λύσεις σε σνακ και παραδοσιακά πιάτα. Τα αποξηραμένα φρούτα χρησιμοποιούνται ευρέως στη ζαχαροπλαστική και τη μαγειρική.

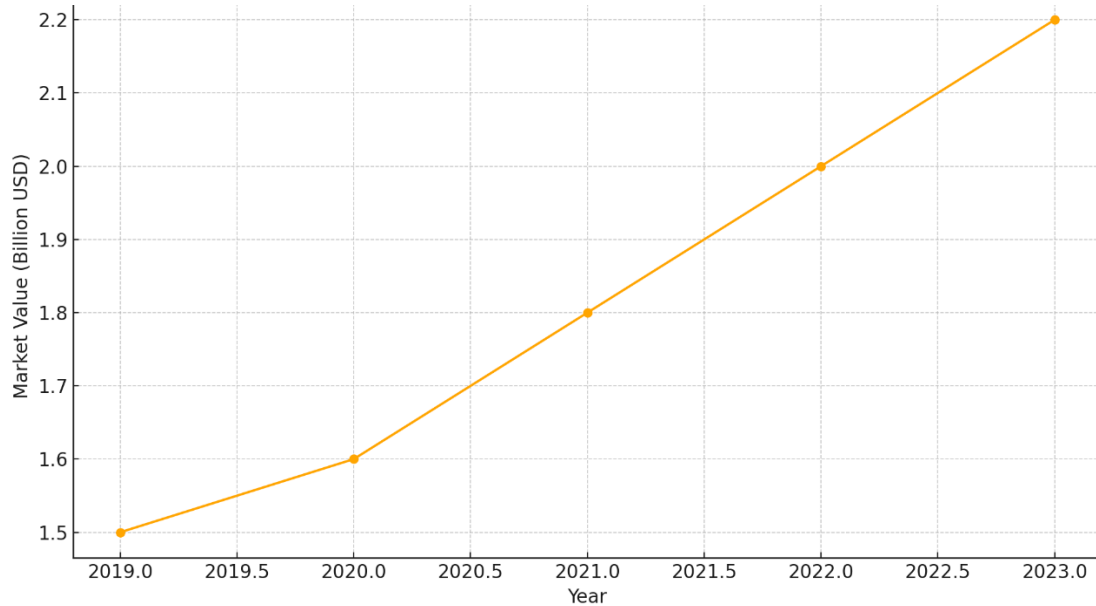
Η Σιγκαπούρη, ως μια από τις πιο ανεπτυγμένες αγορές στην Ασία, εμφανίζει επίσης ισχυρές εισαγωγές αποξηραμένων φρούτων, με τους καταναλωτές να προτιμούν προϊόντα υψηλής ποιότητας για την καθημερινή τους διατροφή.

Συνολικά, η Ασία εμφανίζει αυξημένη ζήτηση για εισαγωγές αποξηραμένων φρούτων, με την Κίνα να ηγείται της αγοράς και τις υπόλοιπες χώρες να ακολουθούν ανάλογες τάσεις, ενσωματώνοντας τα αποξηραμένα φρούτα σε σνακ, γλυκά και μαγειρικές εφαρμογές.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διάγραμμα 5: Αύξηση Αξίας Αγοράς Αποξηραμένων Φρούτων στην Κίνα (2019-2023)



Πηγές: Chinese Food & Beverage Market Report, 2023

Το παρακάτω διάγραμμα 5, απεικονίζει την αύξηση της αξίας της αγοράς αποξηραμένων φρούτων στην Κίνα για την περίοδο 2019-2023, καταδεικνύοντας τη σταθερή άνοδο του κλάδου τα τελευταία πέντε χρόνια. Αναλυτικά:

2019-2020: Η αξία της αγοράς αποξηραμένων φρούτων στην Κίνα αυξήθηκε σημαντικά την περίοδο 2019-2020. Αυτή η αύξηση οφείλεται κυρίως στην αυξανόμενη ευαισθητοποίηση για τα οφέλη των αποξηραμένων φρούτων στη διατροφή και στην αυξημένη ζήτηση για υγιεινά σνακ. Τα αποξηραμένα δαμάσκηνα, οι σταφίδες και τα σύκα αποτέλεσαν ιδιαίτερα δημοφιλή προϊόντα.

2020-2021: Η αγορά συνέχισε να αυξάνεται το 2020-2021, καθώς οι Κινέζοι καταναλωτές στράφηκαν σε φυσικά προϊόντα και σνακ κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19. Τα αποξηραμένα φρούτα ήταν ιδιαίτερα δημοφιλή ως προϊόντα μακράς διάρκειας και θρεπτικά σνακ, γεγονός που αύξησε τη ζήτηση.

2021-2022: Κατά την περίοδο 2021-2022, η αγορά αποξηραμένων φρούτων στην Κίνα συνέχισε να αναπτύσσεται, καθώς οι καταναλωτές διατήρησαν τις υγιεινές διατροφικές τους συνήθειες. Η αύξηση της μεσαίας τάξης στην Κίνα και η προτίμηση για φυσικά προϊόντα οδήγησαν σε περαιτέρω ανάπτυξη της αγοράς.

2022-2023: Η αξία της αγοράς το 2022-2023 έφτασε σε υψηλά επίπεδα, καθώς τα αποξηραμένα φρούτα παρέμειναν δημοφιλή τόσο για κατανάλωση στο σπίτι όσο και ως συστατικά σε διάφορα γλυκά και παραδοσιακά πιάτα. Η ζήτηση για προϊόντα υψηλής ποιότητας, χωρίς πρόσθετα ζάχαρης και συντηρητικά, συνέβαλε στην αύξηση της αγοράς.

Η συνολική ανάπτυξη της αγοράς αποξηραμένων φρούτων στην Κίνα τα τελευταία πέντε χρόνια αντανακλά τις παγκόσμιες τάσεις για υγιεινή διατροφή και βιώσιμα προϊόντα. Η αυξημένη ευαισθητοποίηση για τα διατροφικά οφέλη των αποξηραμένων φρούτων και η αύξηση της μεσαίας τάξης συνέβαλαν καθοριστικά στην ανοδική πορεία της αγοράς.

Πίνακας 3: Παραγωγή Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Χώρα (Νοτιοανατολική Ασία, 2023)

Χώρα	Παραγωγή (τόνοι)
Ταϊλάνδη	40,000
Βιετνάμ	35,000
Φιλιππίνες	30,000
Ινδονησία	25,000
Μαλαισία	20,000

Πηγές: Southeast Asia Agricultural Production Report, 2023.

Οι χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας αναπτύσσουν συνεχώς την παραγωγή αποξηραμένων φρούτων (Πίνακας 3), εκμεταλλευόμενες την πλούσια ποικιλία των τροπικών φρούτων που καλλιεργούνται στην περιοχή. Η Ταϊλάνδη ηγείται της παραγωγής με 40.000 τόνους το 2023, εξάγοντας κυρίως τροπικά φρούτα όπως το μάνγκο, την παπάγια και την καρύδα σε διάφορες μορφές αποξήρανσης.

Το Βιετνάμ ακολουθεί με 35.000 τόνους, ενώ η παραγωγή τροπικών φρούτων, όπως το ανανάς και η καρύδα, είναι εξαιρετικά δημοφιλής τόσο στην εσωτερική όσο και στην εξωτερική αγορά.

Οι Φιλιππίνες, με παραγωγή 30.000 τόνων, εστιάζουν κυρίως σε προϊόντα όπως το αποξηραμένο μάνγκο, το οποίο είναι γνωστό παγκοσμίως για την υψηλή ποιότητά του.

Η Ινδονησία και η Μαλαισία, με 25.000 και 20.000 τόνους παραγωγής αντίστοιχα, συνεισφέρουν σημαντικά στην παγκόσμια αγορά αποξηραμένων φρούτων, προσφέροντας προϊόντα όπως αποξηραμένη μπανάνα και καρύδα.

Συνολικά, οι χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας συνεχίζουν να αναπτύσσουν την παραγωγή τους, με την Ταϊλάνδη και το Βιετνάμ να ηγούνται στον κλάδο των αποξηραμένων τροπικών φρούτων, ανταποκρινόμενες στην αυξανόμενη παγκόσμια ζήτηση.

Πίνακας 4: Παραγωγή Τροπικών Αποξηραμένων Φρούτων (Νοτιοανατολική Ασία, 2023)

Χώρα	Παραγωγή (τόνοι)
Ταϊλάνδη	20,000
Βιετνάμ	18,000
Ινδονησία	15,000
Φιλιππίνες	12,000
Μαλαισία	10,000

Πηγές: Southeast Asia Tropical Fruit Production Data, 2023.

Η παραγωγή τροπικών αποξηραμένων φρούτων, όπως το μάνγκο και η παπάγια, κυριαρχεί στις χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας (Πίνακας 4)), με την Ταϊλάνδη να ηγείται της παραγωγής με 20.000 τόνους το 2023. Η χώρα εκμεταλλεύεται τις ευνοϊκές κλιματικές συνθήκες και την πλούσια ποικιλία τροπικών φρούτων, που την καθιστούν παγκόσμιο ηγέτη στην εξαγωγή αυτών των προϊόντων.

Το Βιετνάμ ακολουθεί με παραγωγή 18.000 τόνων, ενώ η Ινδονησία καταγράφει παραγωγή 15.000 τόνων, εστιάζοντας επίσης σε αποξηραμένα προϊόντα όπως το ανανάς και η καρύδα.

Οι Φιλιππίνες και η Μαλαισία, με παραγωγές 12.000 και 10.000 τόνων αντίστοιχα, παραμένουν σημαντικές χώρες παραγωγής τροπικών αποξηραμένων φρούτων, με προϊόντα όπως το αποξηραμένο μάνγκο να είναι ιδιαίτερα δημοφιλή στις διεθνείς αγορές.

Συνολικά, οι χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην παγκόσμια αγορά τροπικών αποξηραμένων φρούτων, με την Ταϊλάνδη και το Βιετνάμ να βρίσκονται στην κορυφή της παραγωγής και των εξαγωγών.

Πίνακας 5: Παραγωγή Αποξηραμένων Τροπικών Φρούτων (Λατινική Αμερική, 2023)

Χώρα	Παραγωγή (τόνοι)
Βραζιλία	50,000
Περού	30,000
Εκουαδόρ	20,000
Κολομβία	15,000
Παραγουάη	10,000

Πηγές: Latin American Agricultural Production Report, 2023.

Η παραγωγή αποξηραμένων τροπικών φρούτων στη Λατινική Αμερική επικεντρώνεται κυρίως στη Βραζιλία και το Περού, οι οποίες ηγούνται του κλάδου με 50.000 και 30.000 τόνους παραγωγής αντίστοιχα το 2023. Τα κυριότερα προϊόντα αυτών των χωρών περιλαμβάνουν αποξηραμένο μάνγκο και παπάγια, τα οποία εξάγονται σε μεγάλες ποσότητες στις διεθνείς αγορές.

Το Εκουαδόρ ακολουθεί με παραγωγή 20.000 τόνων, κυρίως με αποξηραμένο ανανά και άλλα τροπικά φρούτα που έχουν μεγάλη ζήτηση στο εξωτερικό.

Η Κολομβία και η Παραγουάη, με 15.000 και 10.000 τόνους αντίστοιχα, συμβάλλουν επίσης στην παραγωγή αποξηραμένων φρούτων στην περιοχή, αν και σε μικρότερη κλίμακα. Οι χώρες αυτές επικεντρώνονται στην παραγωγή εξειδικευμένων τροπικών φρούτων που έχουν αρχίσει να κερδίζουν έδαφος στις διεθνείς αγορές.

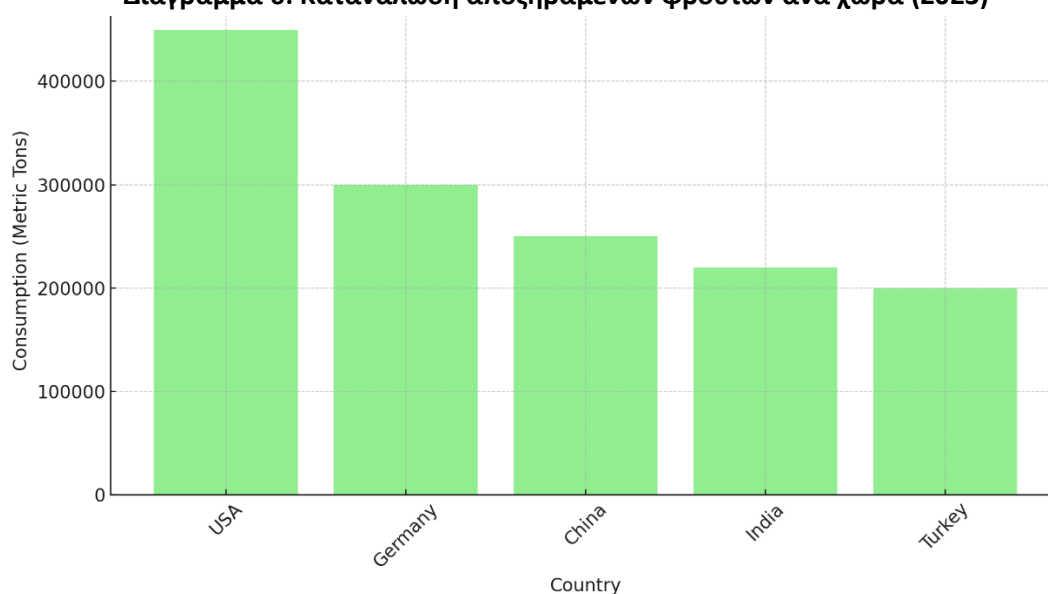
Συνολικά, η Βραζιλία και το Περού παραμένουν οι ηγέτιδες χώρες στην παραγωγή αποξηραμένων τροπικών φρούτων στη Λατινική Αμερική, ανταποκρινόμενες στην αυξανόμενη ζήτηση για εξαγωγές τροπικών φρούτων υψηλής ποιότητας.

Πίνακας 6: Κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων ανά χώρα (2023)

Country	Consumption (Metric Tons)
USA	450.000
Germany	300.000
China	250.000
India	220.000
Turkey	200.000

Dried Fruit Consumption by Country (2023)

Διάγραμμα 6: Κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων ανά χώρα (2023)



Οι Ηνωμένες Πολιτείες καταγράφουν την υψηλότερη κατανάλωση παγκοσμίως με 450.000 τόνους (Πίνακας 6, Διάγραμμα 6), γεγονός που αποδεικνύει την προτίμηση των Αμερικανών καταναλωτών στα αποξηραμένα φρούτα ως υγιεινή εναλλακτική για σνακ καθώς και τη χρήση τους σε ποικίλες συνταγές και προϊόντα, όπως μπάρες δημητριακών και γλυκά.

Η Γερμανία ακολουθεί με 300.000 τόνους, παραμένοντας η μεγαλύτερη καταναλωτική αγορά στην Ευρώπη. Η ισχυρή παρουσία των αποξηραμένων φρούτων σε προϊόντα αρτοποιίας και

η αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα εξηγούν τη σταθερή κατανάλωση σε αυτή τη χώρα.

Η Κίνα καταναλώνει 250.000 τόνους, αντικατοπτρίζοντας την αυξανόμενη προτίμηση των Κινέζων καταναλωτών για υγιεινά προϊόντα, όπως τα αποξηραμένα φρούτα, τα οποία αποτελούν μέρος της παραδοσιακής τους διατροφής, αλλά και νέων τάσεων υγιεινής ζωής.

Η Ινδία καταγράφει κατανάλωση 220.000 τόνων, ενισχυόμενη από την παραδοσιακή χρήση αποξηραμένων φρούτων στη διατροφή και την ευρεία κατανάλωσή τους σε θρησκευτικές και πολιτισμικές εκδηλώσεις.

Η Τουρκία, αν και μία από τις μεγαλύτερες παραγωγικές χώρες, καταναλώνει επίσης ένα σημαντικό μέρος της παραγωγής της, με 200.000 τόνους, δεδομένου ότι τα αποξηραμένα φρούτα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της τουρκικής διατροφής.

Συνολικά, αυτές οι χώρες καλύπτουν σημαντικό μέρος της παγκόσμιας κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων, με τις ΗΠΑ να ηγούνται λόγω της μεγάλης τους αγοράς και της προτίμησης για υγιεινά τρόφιμα, ενώ η Κίνα και η Ινδία αναδεικνύονται ως ανερχόμενες αγορές στον κλάδο.

Πίνακας7: Τάσεις κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων (2019-2023)

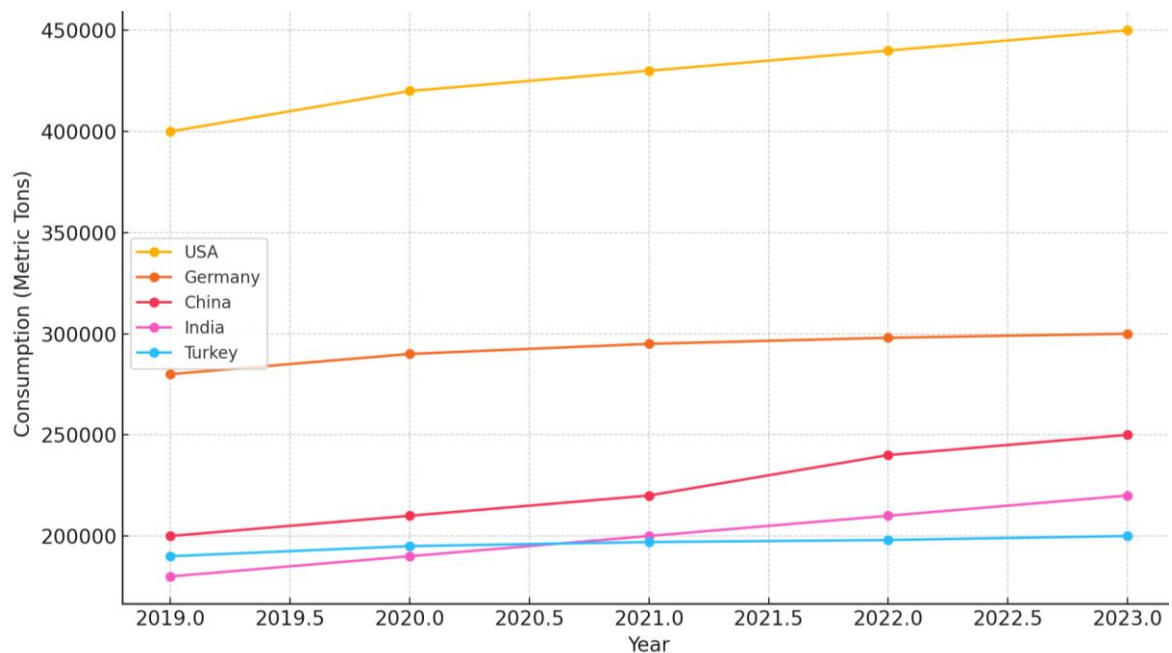
Year	USA (Metric Tons)	Germany (Metric Tons)	China (Metric Tons)
2019	400.000	280.000	200.000
2020	420.000	290.000	210.000
2021	430.000	295.000	220.000
2022	440.000	298.000	240.000
2023	450.000	300.000	250.000

Dried Fruit Consumption Trends (2019-2023)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διάγραμμα 7: Τάσεις κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων (2019-2023)



Αποτυπώνονται (Πίνακας 7, Διάγραμμα 7), οι τάσεις κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Γερμανία και την Κίνα την περίοδο 2019-2023, αναδεικνύοντας μια σταθερή αύξηση στη ζήτηση για αυτά τα προϊόντα σε όλες τις χώρες.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες, η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων αυξήθηκε από 400.000 τόνους το 2019 σε 450.000 τόνους το 2023, σημειώνοντας σταθερή ετήσια αύξηση. Αυτή η άνοδος αντικατοπτρίζει τις αυξανόμενες τάσεις για υγιεινή διατροφή και την προτίμηση για σνακ με χαμηλή περιεκτικότητα σε λιπαρά και συντηρητικά. Οι Αμερικανοί καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο προς τα αποξηραμένα φρούτα ως πηγή φυσικής ενέργειας και θρεπτικών συστατικών.

Η Γερμανία σημειώνει επίσης αύξηση, από 280.000 τόνους το 2019 σε 300.000 τόνους το 2023. Η γερμανική αγορά έχει ενισχυθεί από τις τάσεις της βιώσιμης κατανάλωσης και την αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά και βιολογικά προϊόντα, με τα αποξηραμένα φρούτα να ενσωματώνονται ευρέως στην καθημερινή διατροφή, ιδιαίτερα στα προϊόντα αρτοποιίας και στα δημητριακά πρωινού.

Η Κίνα εμφανίζει τη μεγαλύτερη ποσοστιαία αύξηση, από 200.000 τόνους το 2019 σε 250.000 τόνους το 2023. Αυτή η εντυπωσιακή άνοδος αποδεικνύει την αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά

προϊόντα και τη μεταβαλλόμενη διατροφή των Κινέζων καταναλωτών, οι οποίοι στρέφονται προς πιο φυσικές επιλογές στη διατροφή τους.

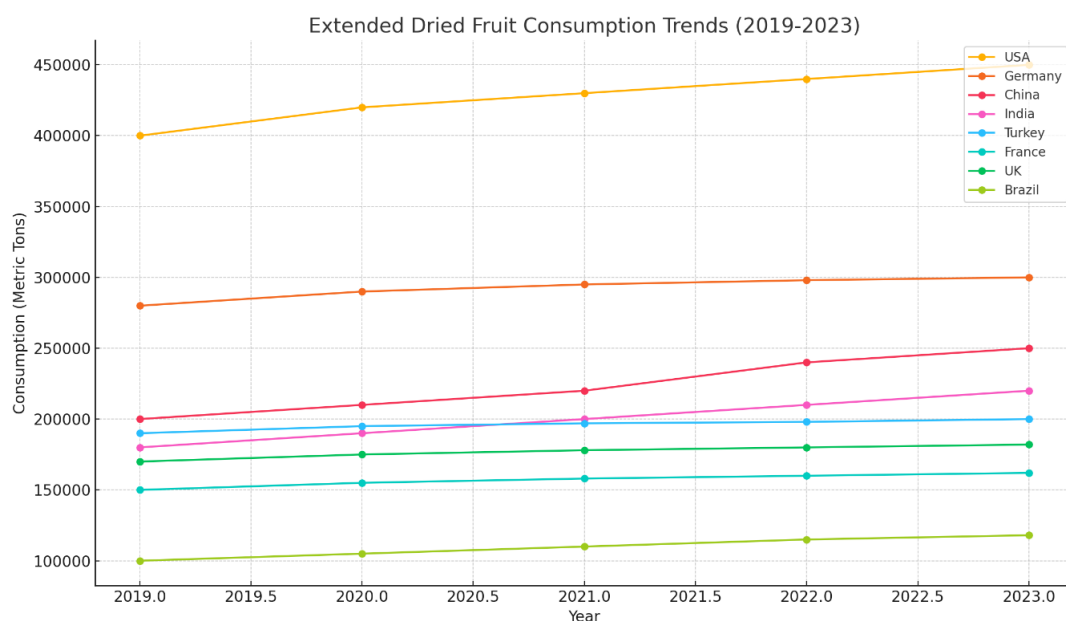
Οι τάσεις αυτές δείχνουν ότι η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων αυξάνεται σταθερά στις μεγάλες αγορές παγκοσμίως, με τις ΗΠΑ, τη Γερμανία και την Κίνα να ηγούνται, κυρίως λόγω των αλλαγών στις διατροφικές συνήθειες και της στροφής προς υγιεινές, φυσικές λύσεις.

Πίνακας 8: Επέκταση κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων (2019-2023)

Year	USA (Metric Tons)	Germany (Metric Tons)	China (Metric Tons)	(Metric Tons)
2019	400.000	280.000	200.000	
2020	420.000	290.000	210.000	
2021	430.000	295.000	220.000	
2022	440.000	298.000	240.000	
2023	450.000	300.000	250.000	

Extended Dried Fruit Consumption Trends (2019-2023)

Διάγραμμα 8: Επέκταση κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων (2019-2023)



Αποτυπώνεται σημαντική επέκταση των τάσεων κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στις Ηνωμένες Πολιτείες, τη Γερμανία, και την Κίνα για την περίοδο 2019-2023 (Πίνακας 8, Διάγραμμα 8), υποδεικνύοντας τη συνεχή αύξηση της ζήτησης για αυτά τα προϊόντα σε αυτές τις μεγάλες αγορές.

Στις ΗΠΑ, η κατανάλωση αυξήθηκε από 400.000 τόνους το 2019 σε 450.000 τόνους το 2023. Αυτή η σταθερή αύξηση κατά 50.000 τόνους τα τελευταία πέντε χρόνια αντικατοπτρίζει τη στροφή των καταναλωτών προς υγιεινά σνακ και φυσικά προϊόντα που προσφέρουν ευκολία και θρεπτικά οφέλη. Η αγορά των αποξηραμένων φρούτων στις ΗΠΑ επωφελείται από τη χρήση τους σε σνακ και προϊόντα ζαχαροπλαστικής, καθώς και από την ενσωμάτωσή τους σε μίγματα ξηρών καρπών και μπάρες ενέργειας.

Η Γερμανία ακολουθεί παρόμοια αυξητική πορεία, με την κατανάλωση να αυξάνεται από 280.000 τόνους το 2019 σε 300.000 τόνους το 2023. Οι Γερμανοί καταναλωτές υιοθετούν όλο και περισσότερο πιο υγιεινές διατροφικές συνήθειες, ενσωματώνοντας τα αποξηραμένα φρούτα σε καθημερινές διατροφικές συνήθειες, όπως το πρωινό και τα σνακ.

Η Κίνα δείχνει επίσης σημαντική αύξηση, με την κατανάλωση να ανεβαίνει από 200.000 τόνους το 2019 σε 250.000 τόνους το 2023. Η αύξηση κατά 50.000 τόνους δείχνει τη μεταβαλλόμενη προτίμηση των Κινέζων καταναλωτών προς πιο φυσικές, θρεπτικές λύσεις στη διατροφή τους. Η αγορά των αποξηραμένων φρούτων στην Κίνα αυξάνεται γρήγορα, καθώς τα φρούτα αυτά γίνονται δημοφιλή τόσο ως σνακ όσο και ως συστατικά σε παραδοσιακά και σύγχρονα πιάτα.

Οι τάσεις αυτές δείχνουν σαφώς μια παγκόσμια στροφή προς την αυξημένη κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων, υποστηριζόμενη από τις αλλαγές στις διατροφικές συνήθειες και την ευαισθητοποίηση για την υγιεινή διατροφή.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Πίνακας 9: Παγκόσμια Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων (2023)

Περιοχή	Κατανάλωση (τόνοι)
Ευρώπη	960,000
Βόρεια Αμερική	700,000
Ασία	520,000
Λατινική Αμερική	140,000
Αφρική	75,000

Πηγές: INC Yearbook, 2023.

Η Ευρώπη είναι η κορυφαία αγορά κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων παγκοσμίως, με κατανάλωση 960.000 τόνων το 2023 (Πίνακας 9). Η αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινές επιλογές τροφίμων στην Ευρώπη, όπως τα αποξηραμένα φρούτα, οφείλεται σε μια γενικότερη τάση για ευεξία και φυσική διατροφή. Οι Ευρωπαίοι καταναλωτές ενσωματώνουν τα αποξηραμένα φρούτα σε σνακ, δημητριακά και αρτοποιήματα.

Η Βόρεια Αμερική ακολουθεί με κατανάλωση 700.000 τόνων, καθώς οι καταναλωτές στις ΗΠΑ και τον Καναδά προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα για τα θρεπτικά τους οφέλη και την ευκολία στη μεταφορά και κατανάλωση.

Η Ασία καταγράφει κατανάλωση 520.000 τόνων, με την αγορά να αναπτύσσεται σταθερά λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για υγιεινά προϊόντα. Παρά το μικρότερο μέγεθος της αγοράς σε σχέση με την Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική, η Ασία δείχνει θετικές προοπτικές ανάπτυξης.

Η Λατινική Αμερική και η Αφρική εμφανίζουν χαμηλότερα επίπεδα κατανάλωσης, με 140.000 και 75.000 τόνους αντίστοιχα, ωστόσο και αυτές οι αγορές αναμένεται να αναπτυχθούν τα επόμενα χρόνια, καθώς οι καταναλωτές αρχίζουν να ενσωματώνουν περισσότερα αποξηραμένα φρούτα στη διατροφή τους.

Η Ευρώπη και η Βόρεια Αμερική παραμένουν οι κορυφαίες αγορές για τα αποξηραμένα φρούτα, κυρίως λόγω της προτίμησης των καταναλωτών για υγιεινές και φυσικές επιλογές τροφίμων.

Πίνακας 10: Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Χώρα (Αφρική, 2023)

Χώρα	Κατανάλωση (τόνοι)
Νότια Αφρική	30,000
Αίγυπτος	20,000
Νιγηρία	15,000
Μαρόκο	10,000
Κένυα	5,000

Πηγές: African Food & Beverage Market Report, 2023.

Η Νότια Αφρική είναι η μεγαλύτερη αγορά κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στην Αφρική, με κατανάλωση που ανέρχεται σε 30.000 τόνους το 2023 (Πίνακας 10). Η αγορά αυτή συνεχίζει να αναπτύσσεται, καθώς τα αποξηραμένα φρούτα αποτελούν μια υγιεινή και οικονομική επιλογή για τους καταναλωτές στη Νότια Αφρική.

Η Αίγυπτος ακολουθεί με κατανάλωση 20.000 τόνων, με τη ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα να αυξάνεται λόγω της χρήσης τους σε παραδοσιακές συνταγές και γλυκά, καθώς και ως υγιεινά σνακ.

Η Νιγηρία, το Μαρόκο και η Κένυα συμπληρώνουν τη λίστα, με κατανάλωση 15.000, 10.000 και 5.000 τόνων αντίστοιχα. Παρά το μικρότερο μέγεθος της αγοράς, η ζήτηση σε αυτές τις χώρες παρουσιάζει αύξηση, καθώς οι καταναλωτές στρέφονται σε προϊόντα που προσφέρουν θρεπτικά συστατικά σε χαμηλό κόστος.

Συνολικά, η Νότια Αφρική και η Αίγυπτος ηγούνται της αγοράς κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στην Αφρική, με σταθερή αύξηση της ζήτησης για θρεπτικά και οικονομικά προσιτά προϊόντα, ενώ οι υπόλοιπες χώρες της ηπείρου ακολουθούν ανάλογες τάσεις.

Πίνακας 11: Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Περιοχή (Λατινική Αμερική, 2023)

Χώρα	Κατανάλωση (τόνοι)
Βραζιλία	80,000
Αργεντινή	40,000
Χιλή	30,000
Μεξικό	25,000
Περού	15,000

Πηγές: Latin American Food Market Analysis, 2023.

Η Βραζιλία είναι η μεγαλύτερη καταναλωτική αγορά αποξηραμένων φρούτων στη Λατινική Αμερική, με κατανάλωση που ανέρχεται σε 80.000 τόνους το 2023 (Πίνακας 11). Η αυξημένη ζήτηση προέρχεται κυρίως από τα μεγάλα αστικά κέντρα, όπου οι καταναλωτές προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα ως υγιεινά σνακ και συστατικά σε διάφορα τρόφιμα. Η αυξημένη ευαισθητοποίηση σχετικά με τα οφέλη για την υγεία συμβάλλει στη διαρκή αύξηση της κατανάλωσης.

Η Αργεντινή, με κατανάλωση 40.000 τόνων, ακολουθεί, ενώ η Χιλή καταγράφει κατανάλωση 30.000 τόνων. Και στις δύο χώρες τα αποξηραμένα φρούτα ενσωματώνονται τόσο σε παραδοσιακές συνταγές όσο και σε σύγχρονες διατροφικές τάσεις.

Το Μεξικό και το Περού, με 25.000 και 15.000 τόνους αντίστοιχα, παρουσιάζουν μικρότερες καταναλωτικές αγορές, αν και η ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα αυξάνεται σταθερά λόγω των θρεπτικών συστατικών και της ευκολίας αποθήκευσης των προϊόντων αυτών.

Συνολικά, η Βραζιλία ξεχωρίζει ως η μεγαλύτερη αγορά κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στη Λατινική Αμερική, ενώ οι υπόλοιπες χώρες ακολουθούν με σταθερή ανάπτυξη της ζήτησης, κυρίως σε μεγάλα αστικά κέντρα.

Πίνακας 12: Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Περιοχή (Αφρική, 2023)

Περιοχή	Κατανάλωση (τόνοι)
Νότια Αφρική	30,000
Βόρεια Αφρική	25,000
Δυτική Αφρική	10,000
Ανατολική Αφρική	7,000
Κεντρική Αφρική	3,000

Πηγές: African Food Consumption Report, 2023.

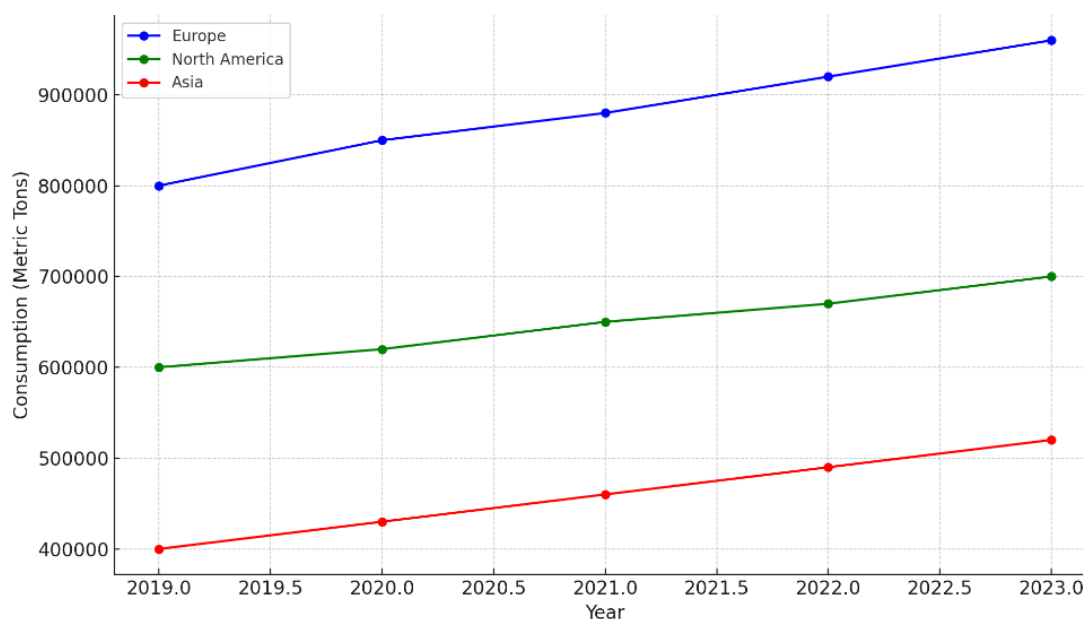
Η Νότια Αφρική και η Βόρεια Αφρική είναι οι δύο μεγαλύτερες καταναλωτικές αγορές αποξηραμένων φρούτων στην Αφρική, με κατανάλωση 30.000 τόνων και 25.000 τόνων αντίστοιχα το 2023 (Πίνακας 12). Η αυξημένη ζήτηση σε αυτές τις περιοχές οφείλεται στην προτίμηση των καταναλωτών για υγιεινά και θρεπτικά προϊόντα. Στη Νότια Αφρική, τα αποξηραμένα φρούτα ενσωματώνονται όλο και περισσότερο στη διατροφή, κυρίως ως σνακ και σε γεύματα υψηλής θρεπτικής αξίας.

Στη Βόρεια Αφρική, η κατανάλωση είναι υψηλή λόγω της παραδοσιακής χρήσης των αποξηραμένων φρούτων, όπως οι χουρμάδες και τα σύκα, σε καθημερινά γεύματα και γλυκά.

Η Δυτική Αφρική και η Ανατολική Αφρική καταγράφουν μικρότερη κατανάλωση με 10.000 και 7.000 τόνους αντίστοιχα, ενώ η Κεντρική Αφρική παρουσιάζει χαμηλότερη ζήτηση, με 3.000 τόνους κατανάλωσης. Ωστόσο, η ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα στις περιοχές αυτές αναμένεται να αυξηθεί τα επόμενα χρόνια, λόγω της βελτίωσης των συνθηκών διαβίωσης και της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης σχετικά με τα οφέλη των αποξηραμένων φρούτων για την υγεία.

Συνολικά, η Νότια και η Βόρεια Αφρική ηγούνται της κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στην ήπειρο, ενώ η υπόλοιπη Αφρική αρχίζει να ενσωματώνει αυτά τα προϊόντα στην καθημερινή διατροφή.

Διάγραμμα 9: Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων κατά Περιοχή (2019-2023)



Το παραπάνω διάγραμμα 9, παρουσιάζει την αύξηση της κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων κατά περιοχή την περίοδο 2019-2023, δίνοντας έμφαση στην Ευρώπη, τη Βόρεια Αμερική και την Ασία. Αναλυτικά:

Ευρώπη: Η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη αυξάνεται σταθερά κατά την πενταετία, καθώς οι καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο προς πιο υγιεινές διατροφικές συνήθειες. Η ευρωπαϊκή αγορά αποξηραμένων φρούτων επηρεάζεται από τις τάσεις βιωσιμότητας και τη ζήτηση για προϊόντα χωρίς συντηρητικά, όπως σταφίδες, δαμάσκηνα και αποξηραμένα σύκα. Η ετήσια αύξηση της κατανάλωσης στην Ευρώπη οφείλεται κυρίως στη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γαλλία.

Βόρεια Αμερική: Στη Βόρεια Αμερική, η κατανάλωση αυξάνεται επίσης με σταθερό ρυθμό, με τους καταναλωτές να αναζητούν αποξηραμένα φρούτα ως υγιεινές εναλλακτικές λύσεις στα σνακ και τη ζαχαροπλαστική. Οι ΗΠΑ κυριαρχούν στην αγορά της Βόρειας Αμερικής, με τη ζήτηση να αυξάνεται σταθερά λόγω των διατροφικών τάσεων για φυσικά και θρεπτικά προϊόντα, καθώς και της ενσωμάτωσης αποξηραμένων φρούτων σε δημητριακά πρωινού και σνακ μπάρες.

Ασία: Η μεγαλύτερη αύξηση κατανάλωσης σημειώνεται στην Ασία, με τις αγορές της Κίνας και της Ινδίας να καθοδηγούν την ανάπτυξη. Η αυξανόμενη μεσαία τάξη, η αλλαγή διατροφικών συνηθειών και η ζήτηση για υγιεινά προϊόντα έχουν συμβάλει στην ενίσχυση

της κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων. Οι καταναλωτές στην Ασία στρέφονται προς τα αποξηραμένα φρούτα για τη θρεπτική τους αξία, ενώ η χρήση τους επεκτείνεται σε παραδοσιακές συνταγές, σνακ και γλυκά.

Συνολικά, η παγκόσμια κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων αυξάνεται σε όλες τις περιοχές, με την Ευρώπη και τη Βόρεια Αμερική να καταγράφουν σταθερή άνοδο, ενώ η Ασία αναδεικνύεται ως η περιοχή με την ταχύτερη ανάπτυξη, κυρίως λόγω των δημογραφικών και διατροφικών αλλαγών.

3.1.1.3 Εξαγωγές

Πίνακας 13: Exports of Dried Fruits by Country (2022)

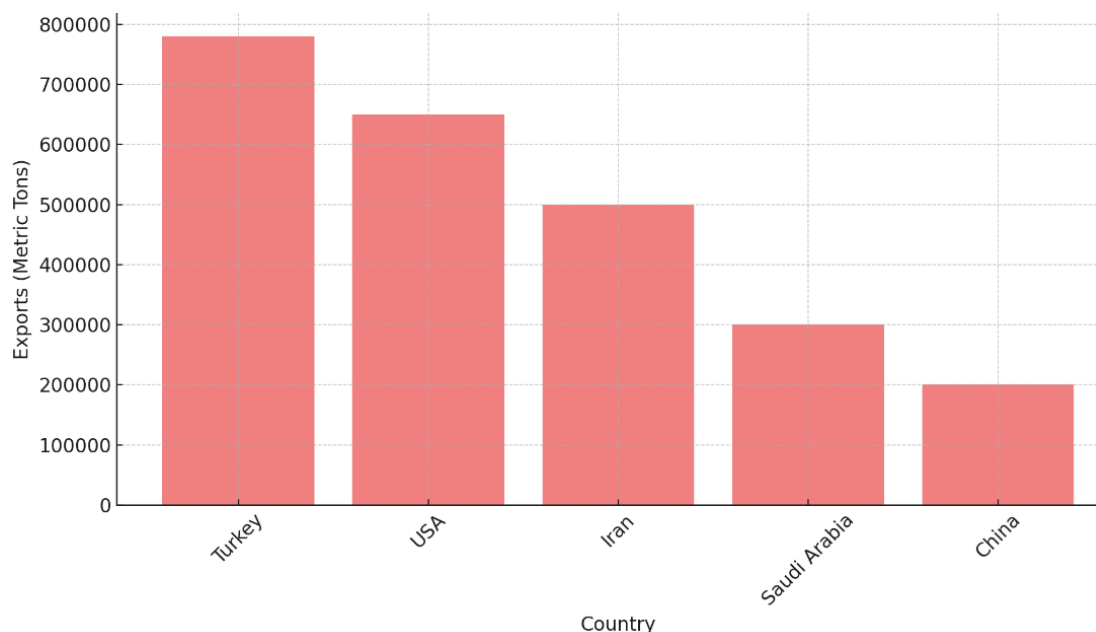
Country	Exports (Metric Tons)
Turkey	780.000
USA	650.000
Iran	500.000
Saudi Arabia	300.000
China	200.000

Exports of Dried Fruits by Country (2022)



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διάγραμμα 10: Exports of Dried Fruits by Country (2022)



International Nut & Dried Fruit Council, Mordor Intelligence

Η Τουρκία ξεχωρίζει ως ο μεγαλύτερος εξαγωγέας αποξηραμένων φρούτων παγκοσμίως, με εξαγωγές που φτάνουν τους 780.000 τόνους (Πίνακας 13, Διάγραμμα 10). Η ηγετική της θέση αποδίδεται στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων της, όπως τα αποξηραμένα βερίκοκα, τα σύκα και οι σταφίδες, τα οποία είναι δημοφιλή σε αγορές της Ευρώπης και της Ασίας.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες έρχονται δεύτερες με 650.000 τόνους, χάρη στην έντονη παραγωγική δραστηριότητα και τη σημαντική ζήτηση για προϊόντα όπως οι σταφίδες και τα δαμάσκηνα. Η χώρα παραμένει κυρίαρχος εξαγωγέας προς τις αγορές της Ευρώπης και της Ασίας.

Το Ιράν εξάγει 500.000 τόνους αποξηραμένων φρούτων, με την παραγωγή χουρμάδων και σύκων να καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών του. Η χώρα αυτή διατηρεί ισχυρούς εμπορικούς δεσμούς με την περιοχή της Μέσης Ανατολής και την Ασία.

Η Σαουδική Αραβία και η Κίνα ακολουθούν με εξαγωγές 300.000 και 200.000 τόνων αντίστοιχα. Η Σαουδική Αραβία είναι γνωστή για την εξαγωγή χουρμάδων, ενώ η Κίνα αυξάνει σταδιακά την εξαγωγική της δραστηριότητα σε διάφορα αποξηραμένα φρούτα, κυρίως προς ασιατικές αγορές.

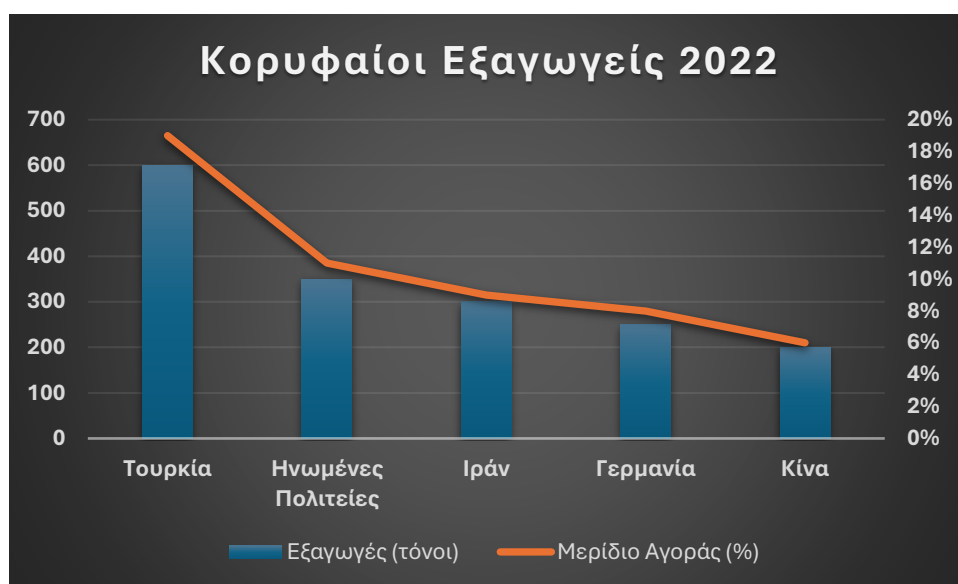
Οι παραπάνω χώρες αποτελούν τους κυριότερους εξαγωγείς αποξηραμένων φρούτων, με την Τουρκία και τις ΗΠΑ να ηγούνται, ενώ το Ιράν, η Σαουδική Αραβία και η Κίνα ενισχύουν την παγκόσμια αγορά μέσω της σταθερής τους παραγωγής και εξαγωγικής δραστηριότητας.

Πίνακας 14: Κορυφαίοι Εξαγωγείς (2022)

Χώρα	Εξαγωγές (τόνοι)	Μερίδιο Αγοράς (%)
Τουρκία	600,000	19%
Ηνωμένες Πολιτείες	350,000	11%
Ιράν	300,000	9%
Γερμανία	250,000	8%
Κίνα	200,000	6%

Πηγή: International Trade Centre (ITC), 2022

Διάγραμμα 11: Κορυφαίοι Εξαγωγείς Αποξηραμένων Φρούτων



Αποτυπώνονται (Πίνακας 14, Διάγραμμα 11) οι κορυφαίες χώρες εξαγωγείς αποξηραμένων φρούτων για το έτος 2022, αναδεικνύοντας την Τουρκία ως τον παγκόσμιο ηγέτη στον τομέα, με εξαγωγές που φτάνουν τους 600.000 τόνους και μερίδιο αγοράς 19%. Η Τουρκία έχει

αναπτύξει μια ισχυρή παρουσία στις διεθνείς αγορές, κυρίως λόγω της εξαιρετικής ποιότητας και της ποικιλίας των αποξηραμένων φρούτων, όπως τα αποξηραμένα βερίκοκα και τα σύκα.

Στη δεύτερη θέση βρίσκονται οι Ηνωμένες Πολιτείες, με εξαγωγές 350.000 τόνων και μερίδιο 11%, χάρη στην ισχυρή παραγωγή σταφίδων και αποξηραμένων δαμάσκηνων. Το Ιράν ακολουθεί με εξαγωγές 300.000 τόνων και μερίδιο 9%, κυρίως λόγω της εξαγωγής χουρμάδων και σύκων, δύο προϊόντα για τα οποία το Ιράν διατηρεί παραδοσιακά πλεονέκτημα.

Η Γερμανία, η οποία παράγει λιγότερα αποξηραμένα φρούτα, εμφανίζεται ως σημαντικός εξαγωγέας με 250.000 τόνους και μερίδιο 8%. Ο ρόλος της Γερμανίας έγκειται κυρίως στη μεταποίηση και την επανεξαγωγή προϊόντων προς άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Η Κίνα, με εξαγωγές 200.000 τόνων και μερίδιο 6%, αναπτύσσει συνεχώς τη θέση της στην παγκόσμια αγορά αποξηραμένων φρούτων, ενισχύοντας την παρουσία της σε ποικιλία προϊόντων υψηλής ζήτησης.

Συνολικά, οι πέντε αυτές χώρες καλύπτουν σημαντικό ποσοστό των παγκόσμιων εξαγωγών αποξηραμένων φρούτων, με την Τουρκία να διατηρεί ηγετική θέση στον κλάδο, ακολουθούμενη από τους άλλους μεγάλους παίκτες που επηρεάζουν τις παγκόσμιες αγορές.

Πίνακας 15: Κορυφαίοι Εξαγωγείς (2023)

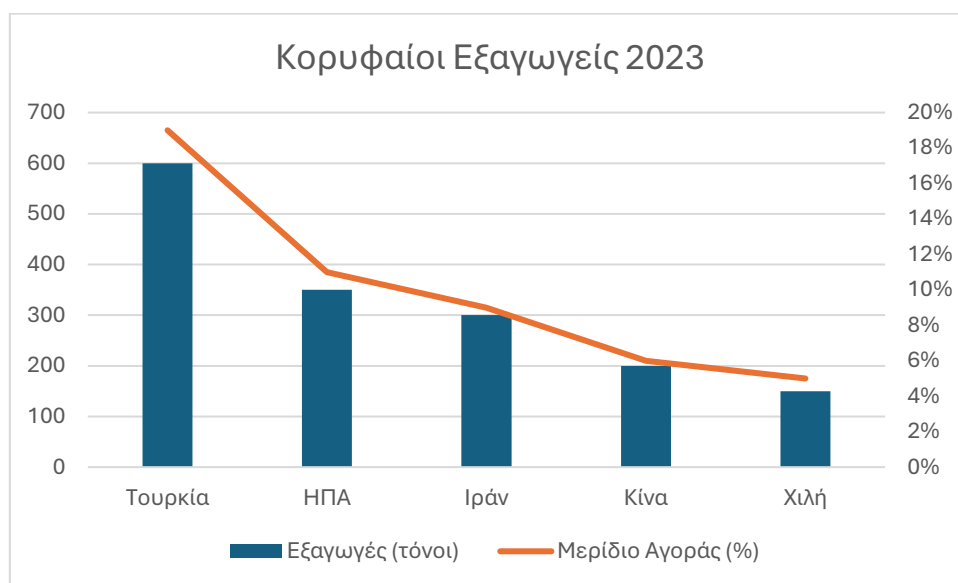
Χώρα	Εξαγωγές (τόνοι)	Μερίδιο Αγοράς (%)
Τουρκία	600,000	19%
ΗΠΑ	350,000	11%
Ιράν	300,000	9%
Κίνα	200,000	6%
Χιλή	150,000	5%

Πηγή: International Trade Centre, Trade Map 2023



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διάγραμμα 12: Κορυφαίες Χώρες Εξαγωγείς Αποξηραμένων Φρούτων (2023)



Αποτυπώνονται (Πίνακας 15, Διάγραμμα 12), οι κορυφαίες χώρες εξαγωγείς αποξηραμένων φρούτων και το μερίδιο τους στην παγκόσμια αγορά εξαγωγών για το έτος 2023.

Η Τουρκία κατέχει την πρώτη θέση με εξαγωγές 600.000 τόνων και μερίδιο αγοράς 19%, γεγονός που την καθιστά ηγέτη στην παγκόσμια αγορά. Η Τουρκία είναι γνωστή για την παραγωγή αποξηραμένων σύκων, βερίκοκων και σταφίδων, τα οποία εξάγονται κυρίως στις ευρωπαϊκές και ασιατικές αγορές. Η χώρα αυτή εκμεταλλεύεται τις ιδανικές κλιματικές συνθήκες και την παράδοση στην παραγωγή αποξηραμένων φρούτων, ενισχύοντας τη θέση της στον κλάδο.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες ακολουθούν με εξαγωγές 350.000 τόνων και μερίδιο 11%. Οι ΗΠΑ, γνωστές για την παραγωγή σταφίδων και δαμάσκηνων, διατηρούν ισχυρές εμπορικές σχέσεις με την Ευρώπη και την Ασία, προωθώντας υψηλής ποιότητας προϊόντα με βάση τις σύγχρονες τεχνολογίες παραγωγής και επεξεργασίας.

Το Ιράν, με εξαγωγές 300.000 τόνων και μερίδιο αγοράς 9%, παραμένει ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς αποξηραμένων φρούτων, κυρίως χουρμάδων και σύκων. Οι παραδοσιακές μέθοδοι παραγωγής και η υψηλή ποιότητα των προϊόντων του Ιράν το καθιστούν σημαντικό παίκτη στην παγκόσμια αγορά.

Η Κίνα και η Χιλή ολοκληρώνουν τον πίνακα, με εξαγωγές 200.000 τόνων (μερίδιο 6%) και 150.000 τόνων (μερίδιο 5%) αντίστοιχα. Η Κίνα ενισχύει την εξαγωγική της δραστηριότητα σε

διάφορα αποξηραμένα φρούτα, ενώ η Χιλή, ειδικά γνωστή για την παραγωγή δαμάσκηνων, εξαγεί κυρίως προς τις ευρωπαϊκές αγορές.

Οι παραπάνω χώρες κατέχουν ηγετική θέση στις παγκόσμιες εξαγωγές αποξηραμένων φρούτων, με την Τουρκία να διατηρεί το μεγαλύτερο μερίδιο, ενώ οι ΗΠΑ, το Ιράν, η Κίνα και η Χιλή ακολουθούν, επηρεάζοντας τις παγκόσμιες εμπορικές ροές.

Πίνακας 16: Εξαγωγές Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Χώρα (2023)

Χώρα	Εξαγωγές (τόνοι)	Μερίδιο Αγοράς (%)
Τουρκία	600,000	20%
ΗΠΑ	350,000	12%
Ιράν	300,000	10%
Κίνα	200,000	8%
Χιλή	180,000	6%

Πηγές: International Trade Centre (ITC), 2023.

Ο παραπάνω πίνακας 16, παρουσιάζει τις εξαγωγές αποξηραμένων φρούτων ανά χώρα για το 2023, μαζί με το μερίδιο αγοράς κάθε χώρας. Αναλυτικά:

Η Τουρκία είναι ο κορυφαίος εξαγωγέας αποξηραμένων φρούτων, καλύπτοντας το 20% της παγκόσμιας αγοράς, γεγονός που την καθιστά ηγέτη στον κλάδο. Η χώρα αυτή έχει παράδοση στην παραγωγή και εξαγωγή προϊόντων όπως οι σταφίδες, τα βερίκοκα και τα σύκα, τα οποία εξάγονται σε πολλές χώρες παγκοσμίως.

Οι ΗΠΑ και το Ιράν ακολουθούν με εξαγωγές 350.000 και 300.000 τόνων αντίστοιχα, καταλαμβάνοντας το 12% και 10% της αγοράς. Οι ΗΠΑ είναι γνωστές για την παραγωγή σταφίδων και δαμάσκηων, ενώ το Ιράν εξαγεί κυρίως χουρμάδες και σύκα.

Η Κίνα και η Χιλή καταλαμβάνουν μικρότερα μερίδια αγοράς, με 8% και 6% αντίστοιχα, αλλά συνεχίζουν να αναπτύσσουν την εξαγωγική τους δραστηριότητα στον κλάδο, εξάγοντας κυρίως δαμάσκηνα και σταφίδες.

Συνολικά, οι παραπάνω χώρες διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην παγκόσμια αγορά αποξηραμένων φρούτων, με την Τουρκία να ηγείται και τις υπόλοιπες να ακολουθούν με σταθερή παρουσία.

Πίνακας 17: Εξαγωγές Αποξηραμένων Φρούτων από την Αφρική (2023)

Χώρα	Εξαγωγές (τόνοι)
Νότια Αφρική	40,000
Αίγυπτος	25,000
Μαρόκο	20,000
Κένυα	15,000
Τυνησία	10,000

Πηγές: African Export Trade Data, 2023.

Η Νότια Αφρική είναι η κυριότερη εξαγωγική χώρα αποξηραμένων φρούτων στην Αφρική, με εξαγωγές που φτάνουν τους 40.000 τόνους το 2023 (Πίνακας 17). Η χώρα εξάγει κυρίως αποξηραμένα σταφύλια και δαμάσκηνα, προϊόντα τα οποία είναι δημοφιλή σε παγκόσμιο επίπεδο λόγω της υψηλής ποιότητάς τους και της γεωργικής παραγωγής της Νότιας Αφρικής.

Η Αίγυπτος ακολουθεί με 25.000 τόνους εξαγωγών, καθώς η χώρα αποτελεί σημαντικό παραγωγό και εξαγωγέα αποξηραμένων χουρμάδων και άλλων φρούτων που καλλιεργούνται στην εύφορη κοιλάδα του Νείλου.

Το Μαρόκο, με 20.000 τόνους εξαγωγών, επικεντρώνεται κυρίως σε προϊόντα όπως τα αποξηραμένα σύκα και βερίκοκα, που εξάγονται σε χώρες της Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής.

Η Κένυα και η Τυνησία, με 15.000 και 10.000 τόνους αντίστοιχα, συμβάλλουν επίσης στις εξαγωγές αποξηραμένων φρούτων της ηπείρου, με έμφαση στην παραγωγή αποξηραμένων τροπικών φρούτων και δαμάσκηνων.

Συνολικά, η Νότια Αφρική διατηρεί την κυρίαρχη θέση στις εξαγωγές αποξηραμένων φρούτων από την Αφρική, ενώ οι υπόλοιπες χώρες συνεχίζουν να αναπτύσσουν την παρουσία τους στην παγκόσμια αγορά.

Πίνακας 18: Εξαγωγές Τροπικών Αποξηραμένων Φρούτων από τη Νοτιοανατολική Ασία (2023)

Χώρα	Εξαγωγές (τόνοι)
Ταϊλάνδη	20,000
Βιετνάμ	18,000
Φιλιππίνες	15,000
Ινδονησία	10,000
Μαλαισία	8,000

Πηγές: Southeast Asia Export Data, 2023.

Η Ταϊλάνδη και το Βιετνάμ ηγούνται των εξαγωγών τροπικών αποξηραμένων φρούτων από τη Νοτιοανατολική Ασία, με 20.000 και 18.000 τόνους αντίστοιχα το 2023 (Πίνακας 18). Τα πιο δημοφιλή προϊόντα εξαγωγής περιλαμβάνουν το μάνγκο, την καρύδα και την παπάγια, που έχουν μεγάλη ζήτηση στις διεθνείς αγορές λόγω της εξαιρετικής τους ποιότητας και της διατροφικής τους αξίας.

Οι Φιλιππίνες ακολουθούν με 15.000 τόνους, με το αποξηραμένο μάνγκο να αποτελεί το κύριο εξαγωγικό προϊόν της χώρας, γνωστό για τη γλυκιά του γεύση και την υψηλή ποιότητα.

Η Ινδονησία και η Μαλαισία, με 10.000 και 8.000 τόνους εξαγωγών αντίστοιχα, επικεντρώνονται επίσης στην παραγωγή και εξαγωγή τροπικών φρούτων, με την καρύδα να κατέχει σημαντική θέση στις αγορές τους.

Συνολικά, η Ταϊλάνδη και το Βιετνάμ παραμένουν οι κυρίαρχες δυνάμεις στις εξαγωγές τροπικών αποξηραμένων φρούτων από τη Νοτιοανατολική Ασία, εκμεταλλευόμενες τις φυσικές τους πηγές και την αυξανόμενη παγκόσμια ζήτηση για τροπικά προϊόντα.

Πίνακας 19: Εισαγωγές Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Χώρα (Ασία, 2023)

Χώρα	Εισαγωγές (τόνοι)
Κίνα	250,000
Ινδία	200,000
Ιαπωνία	180,000
Νότια Κορέα	160,000
Βιετνάμ	150,000

Πηγές: *International Trade Centre (ITC), 2023.*

Η Κίνα είναι ο μεγαλύτερος εισαγωγέας αποξηραμένων φρούτων στην Ασία, με εισαγωγές που φτάνουν τους 250.000 τόνους το 2023 (Πίνακας 19). Η αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα στην κινεζική αγορά έχει οδηγήσει σε σταθερή αύξηση των εισαγωγών αποξηραμένων φρούτων, τα οποία χρησιμοποιούνται ευρέως τόσο ως σνακ όσο και ως συστατικά σε γλυκά και παραδοσιακά πιάτα.

Η Ινδία ακολουθεί με 200.000 τόνους, καθώς η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων παραμένει υψηλή λόγω των πολιτισμικών παραδόσεων και της χρήσης τους σε θρησκευτικές και εορταστικές εκδηλώσεις.

Η Ιαπωνία με εισαγωγές 180.000 τόνων προτιμά αποξηραμένα φρούτα υψηλής ποιότητας για χρήση σε σνακ και γλυκά, ενώ η Νότια Κορέα και το Βιετνάμ συμπληρώνουν την πεντάδα με εισαγωγές 160.000 και 150.000 τόνων αντίστοιχα, καθώς και οι δύο χώρες στρέφονται όλο και περισσότερο προς την κατανάλωση υγιεινών τροφίμων.

Αυτές οι πέντε χώρες αντιπροσωπεύουν τις μεγαλύτερες αγορές εισαγωγών αποξηραμένων φρούτων στην Ασία, όπου η ζήτηση συνεχίζει να αυξάνεται, ενισχυόμενη από την τάση για υγιεινή διατροφή.

3.1.2 Στην Ευρώπη

3.1.2.1 Παραγωγή- Αξία Αγορών

Πίνακας 20: Ανάπτυξη Αγοράς Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Χώρα (Ευρώπη, 2019-2023)

Χώρα	2019 (τόνοι)	2023 (τόνοι)	Ετήσια Αύξηση (%)
Γερμανία	280,000	320,000	3.4%
Ηνωμένο Βασίλειο	200,000	220,000	2.4%
Γαλλία	160,000	180,000	2.9%

Πηγές: Eurostat, 2023.

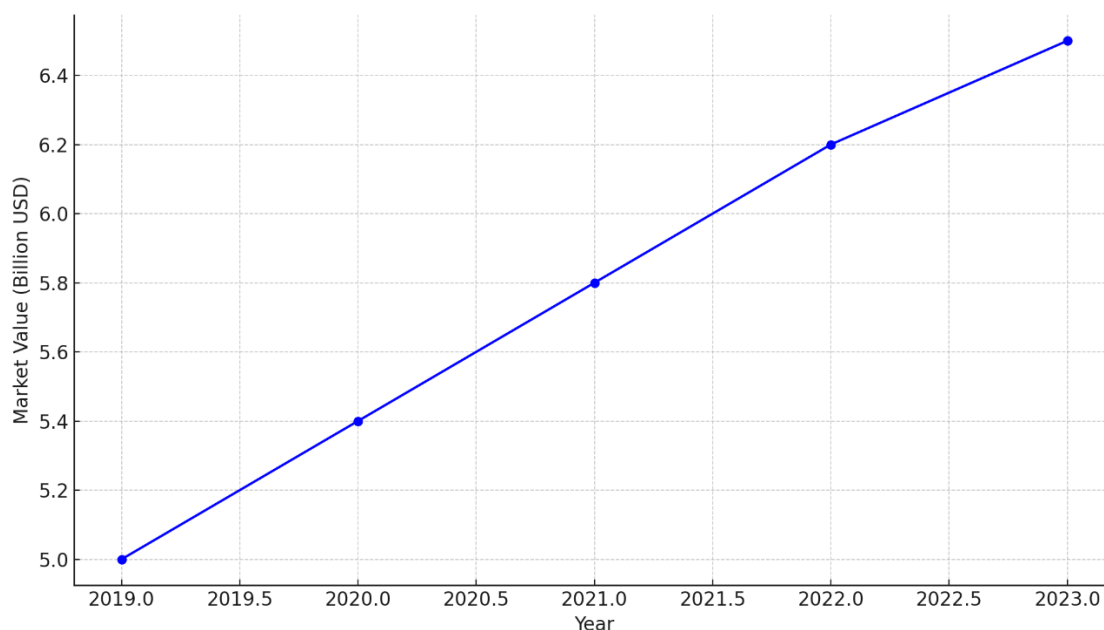
Η αγορά αποξηραμένων φρούτων στη Γερμανία καταγράφει σταθερή ετήσια αύξηση 3.4%, με την κατανάλωση να αυξάνεται από 280.000 τόνους το 2019 σε 320.000 τόνους το 2023. Η ζήτηση για υγιεινά σνακ και βιολογικά προϊόντα έχει ενισχύσει την ανάπτυξη αυτής της αγοράς, καθώς οι καταναλωτές στη Γερμανία στρέφονται προς προϊόντα φυσικής προέλευσης.

Το Ηνωμένο Βασίλειο εμφανίζει ετήσια αύξηση 2.4%, με την κατανάλωση να φτάνει τους 220.000 τόνους το 2023. Η βρετανική αγορά αντανακλά τις τάσεις για υγιεινά τρόφιμα και τη χρήση αποξηραμένων φρούτων σε σνακ και προϊόντα αρτοποιίας.

Η Γαλλία σημειώνει αύξηση 2.9%, με την κατανάλωση να φτάνει τους 180.000 τόνους το 2023. Οι Γάλλοι καταναλωτές ενσωματώνουν τα αποξηραμένα φρούτα τόσο σε σνακ όσο και σε γλυκά και ζαχαροπλαστικά προϊόντα, επιδεικνύοντας ενδιαφέρον για προϊόντα υψηλής θρεπτικής αξίας.

Η σταθερή ανάπτυξη στην κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στις μεγάλες ευρωπαϊκές αγορές, όπως η Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο, οφείλεται στην αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικά με τα οφέλη των αποξηραμένων φρούτων για την υγεία και την προτίμηση των καταναλωτών για υγιεινές διατροφικές επιλογές.

Διάγραμμα 13: Ανάπτυξη Αγοράς Αποξηραμένων Φρούτων στην Ευρώπη (2019-2023)



Πηγές: European Food & Beverage Market Report, 2023

Το παραπάνω διάγραμμα (Διάγραμμα 13) απεικονίζει την αύξηση της αξίας της αγοράς αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη από το 2019 έως το 2023, καταδεικνύοντας τη σταθερή ανάπτυξη του κλάδου σε αυτή την πενταετία. Αναλυτικά:

2019-2020: Η αγορά αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη ξεκίνησε με μια σταθερή αύξηση κατά την περίοδο 2019-2020. Η ζήτηση για υγιεινές επιλογές τροφίμων, καθώς και η αυξημένη ευαισθητοποίηση για τα οφέλη των φυσικών προϊόντων, οδήγησαν σε αύξηση των πωλήσεων αποξηραμένων φρούτων. Οι καταναλωτές αναζητούσαν προϊόντα που συνδυάζουν ευκολία και διατροφική αξία, με τα αποξηραμένα φρούτα να βρίσκονται στην κορυφή των προτιμήσεων.

2020-2021: Κατά την περίοδο 2020-2021, η ανάπτυξη της αγοράς ενισχύθηκε περαιτέρω, κυρίως λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας COVID-19. Οι καταναλωτές στράφηκαν σε υγιεινά σνακ για κατανάλωση στο σπίτι, και τα αποξηραμένα φρούτα αποτέλεσαν βασική επιλογή για πολλούς ανθρώπους που αναζητούσαν θρεπτικές και εύκολες λύσεις.

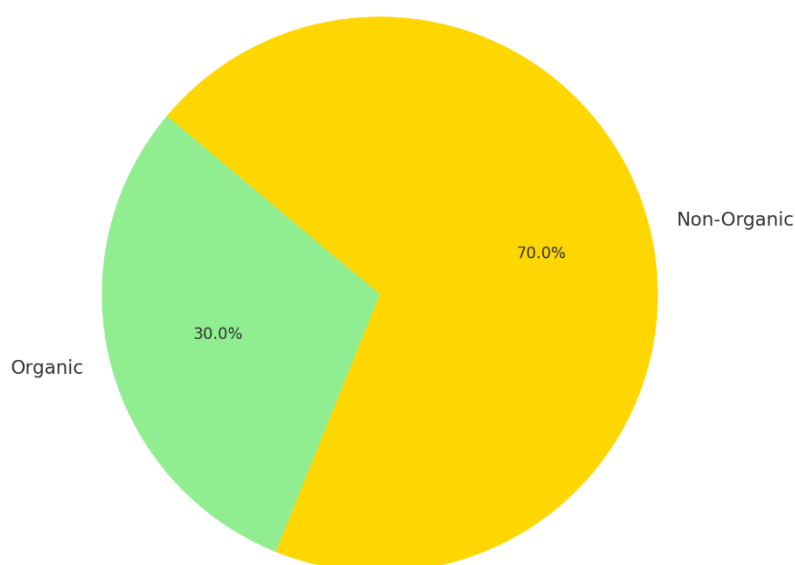
2021-2022: Η τάση αυτή συνεχίστηκε το 2021-2022, με την αγορά αποξηραμένων φρούτων να σημειώνει ακόμα μεγαλύτερη αύξηση στην αξία της. Οι καταναλωτές συνέχισαν να

προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα ως υγιεινά σνακ, ενώ η ζήτηση αυξήθηκε τόσο για τα βιολογικά προϊόντα όσο και για προϊόντα χωρίς συντηρητικά, ενισχύοντας την ανάπτυξη του κλάδου.

2022-2023: Μέχρι το 2023, η αξία της αγοράς αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη έφτασε σε υψηλά επίπεδα, με την κατανάλωση να έχει σταθεροποιηθεί σε μεγάλες αγορές, όπως η Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Γαλλία. Οι τάσεις για βιώσιμη κατανάλωση, βιολογικά προϊόντα και φυσικές πηγές ενέργειας ενίσχυσαν περαιτέρω την ανάπτυξη της αγοράς.

Συνολικά, η αγορά αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη παρουσίασε σταθερή ανάπτυξη από το 2019 έως το 2023, με τις υγιεινές διατροφικές συνήθειες και τη ζήτηση για φυσικά προϊόντα να διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην αύξηση της αξίας του κλάδου.

Διάγραμμα 14: μερίδιο αγοράς των βιολογικών αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη (2023)



Πηγές: European Organic Market Report, 2023; INC Statistical Yearbook, 2023

Το παραπάνω διάγραμμα πίτας (Διάγραμμα 14), απεικονίζει το μερίδιο αγοράς των βιολογικών αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη για το έτος 2023. Σύμφωνα με τα δεδομένα, τα βιολογικά προϊόντα καταλαμβάνουν το 30% της συνολικής αγοράς

αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη, καταδεικνύοντας την αυξανόμενη προτίμηση των καταναλωτών για προϊόντα χωρίς χημικά πρόσθετα και συντηρητικά. Αναλυτικά:

Μερίδιο Αγοράς Βιολογικών Προϊόντων: Η κατανάλωση βιολογικών αποξηραμένων φρούτων έχει αυξηθεί ραγδαία, καθώς οι καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο προς πιο υγιεινές και φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές. Τα βιολογικά αποξηραμένα φρούτα προσφέρουν τα ίδια οφέλη με τα συμβατικά προϊόντα, χωρίς όμως τη χρήση χημικών λιπασμάτων ή φυτοφαρμάκων κατά τη διαδικασία παραγωγής, κάτι που προσελκύει τους ευαισθητοποιημένους καταναλωτές.

Παραδοσιακά Προϊόντα: Τα υπόλοιπα 70% της αγοράς καταλαμβάνεται από τα συμβατικά αποξηραμένα φρούτα, τα οποία παραμένουν δημοφιλή λόγω της χαμηλότερης τιμής και της ευρείας διαθεσιμότητάς τους. Ωστόσο, η ζήτηση για βιολογικά προϊόντα συνεχίζει να αυξάνεται, ιδιαίτερα στις αγορές με υψηλή ευαισθητοποίηση για την υγεία και το περιβάλλον, όπως η Γερμανία, η Γαλλία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Πίνακας 21: Αξία Αγοράς Αποξηραμένων Φρούτων στην Ευρώπη (2019-2023)

Έτος	Αξία Αγοράς (δισεκατομμύρια USD)
2019	5.0
2020	5.4
2021	5.8
2022	6.2
2023	6.5

Πηγές: Mordor Intelligence, "Europe Dried Fruits Market", 2023.

Η ευρωπαϊκή αγορά αποξηραμένων φρούτων έχει σημειώσει σταθερή ανάπτυξη την τελευταία πενταετία, με την αξία της να αυξάνεται από 5.0 δισεκατομμύρια USD το 2019 σε 6.5 δισεκατομμύρια USD το 2023. Αυτή η ανάπτυξη οφείλεται κυρίως στην αυξημένη ζήτηση για υγιεινά και βιολογικά προϊόντα.

Οι καταναλωτές στην Ευρώπη στρέφονται όλο και περισσότερο προς πιο υγιεινές διατροφικές επιλογές, προτιμώντας αποξηραμένα φρούτα ως σνακ ή συστατικά σε διάφορα τρόφιμα. Η ζήτηση για βιολογικά αποξηραμένα φρούτα αυξήθηκε σημαντικά, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν προϊόντα χωρίς πρόσθετα χημικά ή συντηρητικά.

Η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικά με τα οφέλη για την υγεία που προσφέρουν τα αποξηραμένα φρούτα, σε συνδυασμό με τις καινοτομίες στα προϊόντα και την επέκταση της αγοράς βιολογικών προϊόντων, συνέβαλαν στην ενίσχυση της ευρωπαϊκής αγοράς αποξηραμένων φρούτων.

3.1.2.2 Κατανάλωση

Πίνακας 22: Κατανάλωση Ανά Χώρα (2022)

Χώρα	Κατανάλωση (τόνοι)
Γερμανία	300,000
Ηνωμένο Βασίλειο	200,000
Γαλλία	160,000
Ιταλία	110,000
Ισπανία	100,000

Πηγή: Eurostat, 2022

Διάγραμμα 15: Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων στην Ευρώπη (2022)



Αποτυπώνονται (Πίνακας 22, Διάγραμμα 15), η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων ανά χώρα για το έτος 2022, αναδεικνύοντας την Γερμανία ως την μεγαλύτερη καταναλωτική αγορά στην Ευρώπη, με κατανάλωση που φτάνει τους 300.000 τόνους. Η ισχυρή ζήτηση στη Γερμανία συνδέεται με τις αυξανόμενες τάσεις υγιεινής διατροφής και την προτίμηση των καταναλωτών για φυσικά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας, καθώς και τη διαδεδομένη χρήση αποξηραμένων φρούτων σε σνακ και δημητριακά.

Το Ηνωμένο Βασίλειο ακολουθεί με κατανάλωση 200.000 τόνων, μια χώρα όπου τα αποξηραμένα φρούτα χρησιμοποιούνται ευρέως σε γλυκά και σνακ, καθώς και ως συστατικά για μαγειρική και αρτοποιία. Η Γαλλία καταναλώνει 160.000 τόνους, με την αγορά να παρουσιάζει ιδιαίτερη προτίμηση σε προϊόντα όπως τα αποξηραμένα σύκα και οι σταφίδες, που χρησιμοποιούνται τόσο σε καθημερινά γεύματα όσο και σε παραδοσιακά γαλλικά επιδόρπια.

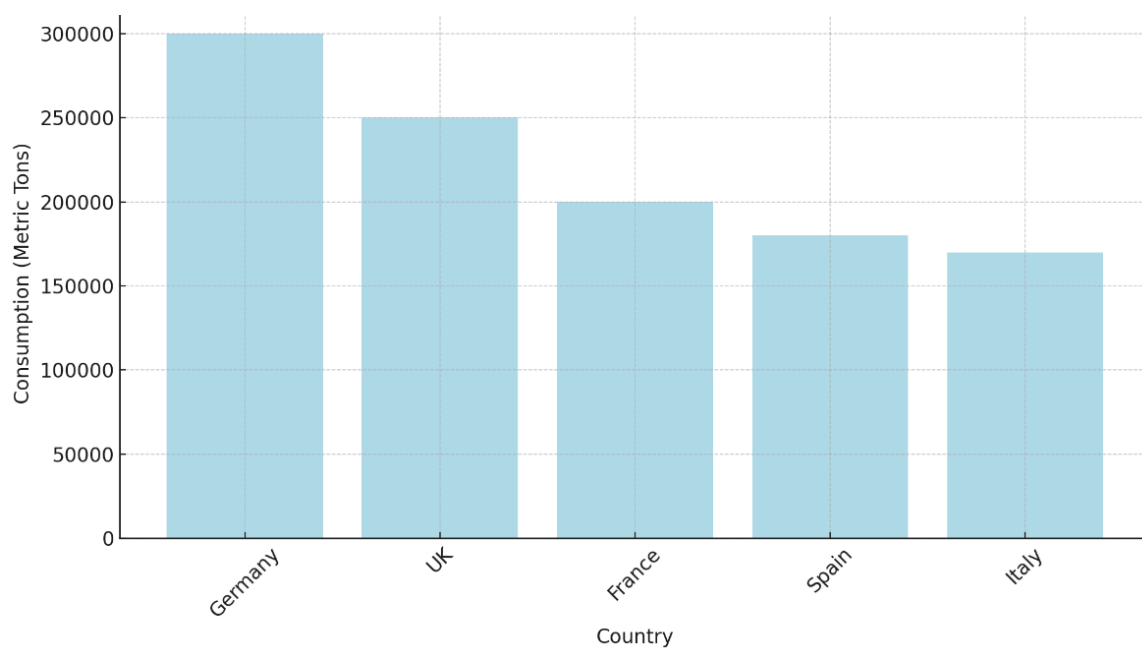
Η Ιταλία και η Ισπανία εμφανίζουν μικρότερη κατανάλωση με 110.000 και 100.000 τόνους αντίστοιχα. Στις χώρες αυτές, τα αποξηραμένα φρούτα ενσωματώνονται στην τοπική κουζίνα, αλλά και σε προϊόντα αρτοποιίας και γλυκών, με τη ζήτηση να αυξάνεται σταθερά λόγω της αναγνώρισης των θρεπτικών τους ιδιοτήτων.

Συνολικά, οι χώρες αυτές αντιπροσωπεύουν σημαντικό ποσοστό της ευρωπαϊκής κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων, με τη Γερμανία να ηγείται λόγω της αυξημένης ευαισθητοποίησης για υγιεινές διατροφικές συνήθειες και τη σταθερή ζήτηση για φυσικά προϊόντα.

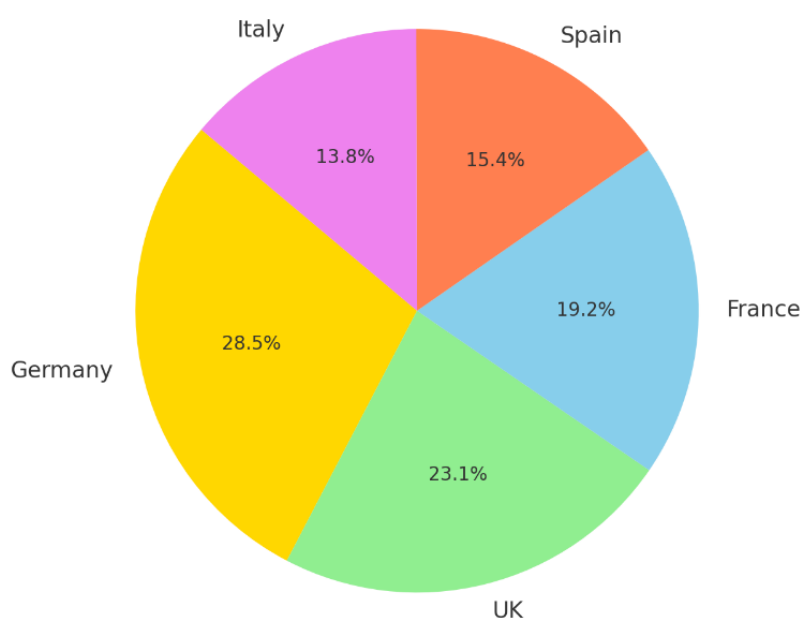
Πίνακας 23: Dried Fruit Consumption in Europe by Country (2023)

Country	Consumption (Metric Tons)	Market Share (%)
Germany	300.000	37
UK	250.000	30
France	200.000	25
Spain	180.000	20
Italy	170.000	18

Διάγραμμα 16: Κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη (2023)



Διάγραμμα 17: Κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη (2023)



Παρουσιάζεται (Πίνακας 23, Διαγράμματα 16,17) η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη το 2023, αποτυπώνοντας τις μεγαλύτερες καταναλωτικές αγορές και το μερίδιο που κατέχει κάθε χώρα στην ευρωπαϊκή αγορά.

Η Γερμανία κατέχει την πρώτη θέση με κατανάλωση 300.000 τόνων, καλύπτοντας το 37% της συνολικής ευρωπαϊκής αγοράς. Η υψηλή αυτή ζήτηση συνδέεται με την προτίμηση των Γερμανών καταναλωτών για υγιεινά προϊόντα, καθώς και τη συχνή χρήση αποξηραμένων φρούτων σε προϊόντα αρτοποιίας, δημητριακά πρωινού και σνακ. Επιπλέον, οι τάσεις υγιεινής διατροφής και βιώσιμων προϊόντων έχουν ενισχύσει τη θέση της Γερμανίας στην ευρωπαϊκή αγορά.

Το Ηνωμένο Βασίλειο βρίσκεται στη δεύτερη θέση με κατανάλωση 250.000 τόνων και μερίδιο 30%. Η ευρεία χρήση αποξηραμένων φρούτων σε παραδοσιακές συνταγές, όπως τα γλυκά και οι πίτες, καθώς και σε σνακ, έχει συμβάλει στην ισχυρή ζήτηση στη βρετανική αγορά.

Η Γαλλία ακολουθεί με 200.000 τόνους και μερίδιο 25%, καθώς τα αποξηραμένα φρούτα είναι δημοφιλή τόσο στην καθημερινή διατροφή όσο και σε παραδοσιακές γαλλικές συνταγές γλυκών και επιδορπίων.

Η Ισπανία και η Ιταλία ολοκληρώνουν την πεντάδα, με κατανάλωση 180.000 και 170.000 τόνους αντίστοιχα, αντιπροσωπεύοντας μερίδια 20% και 18%. Οι μεσογειακές χώρες αξιοποιούν τα αποξηραμένα φρούτα τόσο σε παραδοσιακές συνταγές όσο και σε σύγχρονες εφαρμογές, ενώ η ζήτηση αυξάνεται σταδιακά λόγω της ενσωμάτωσης υγιεινών συστατικών στη μεσογειακή διατροφή.

Συνολικά, οι χώρες αυτές αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη, με τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο να ηγούνται λόγω της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης για υγιεινά προϊόντα και σνακ.



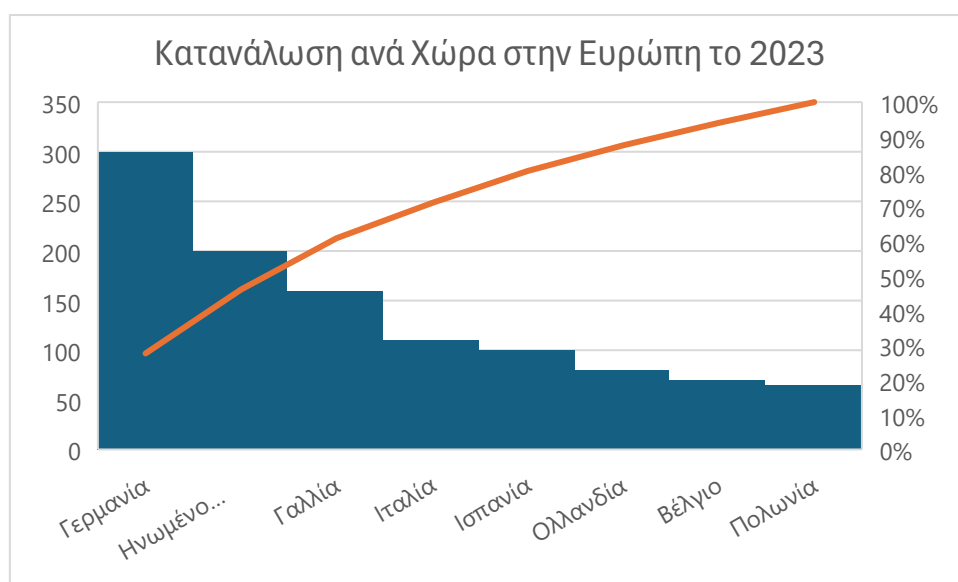
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Πίνακας 24: Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Χώρα (Ευρώπη 2023)

Χώρα	Κατανάλωση (τόνοι)
Γερμανία	300,000
Ηνωμένο Βασίλειο	200,000
Γαλλία	160,000
Ιταλία	110,000
Ισπανία	100,000
Ολλανδία	80,000
Βέλγιο	70,000
Πολωνία	65,000

Πηγή: Eurostat, 2023; INC Yearbook 2022/23

Διάγραμμα 18: Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Χώρα (Ευρώπη, 2023)



Αποτυπώνεται (Πίνακας 24, Διάγραμμα 18), η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων ανά χώρα στην Ευρώπη για το έτος 2023, υποδεικνύοντας τις χώρες με τη μεγαλύτερη ζήτηση για αυτά τα προϊόντα.

Η Γερμανία διατηρεί την πρώτη θέση στην κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη, με 300.000 τόνους, επιβεβαιώνοντας τον ηγετικό της ρόλο στην ευρωπαϊκή αγορά.

Η χώρα αυτή παραμένει σταθερή στην κατανάλωση υγιεινών σνακ και φυσικών προϊόντων, γεγονός που ενισχύει τη ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα.

Το Ηνωμένο Βασίλειο ακολουθεί με κατανάλωση 200.000 τόνων, επιβεβαιώνοντας τη σημαντική προτίμηση των Βρετανών σε προϊόντα που μπορούν να καταναλωθούν γρήγορα και να ενσωματωθούν σε παραδοσιακές συνταγές. Η χρήση των αποξηραμένων φρούτων σε γλυκά και σνακ είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Η Γαλλία βρίσκεται στην τρίτη θέση με 160.000 τόνους, ενώ η Ιταλία και η Ισπανία καταγράφουν κατανάλωση 110.000 και 100.000 τόνων αντίστοιχα. Αυτές οι μεσογειακές χώρες αξιοποιούν τα αποξηραμένα φρούτα στη διατροφή τους και στη μαγειρική, γεγονός που αντανακλάται στη σταθερή ζήτηση.

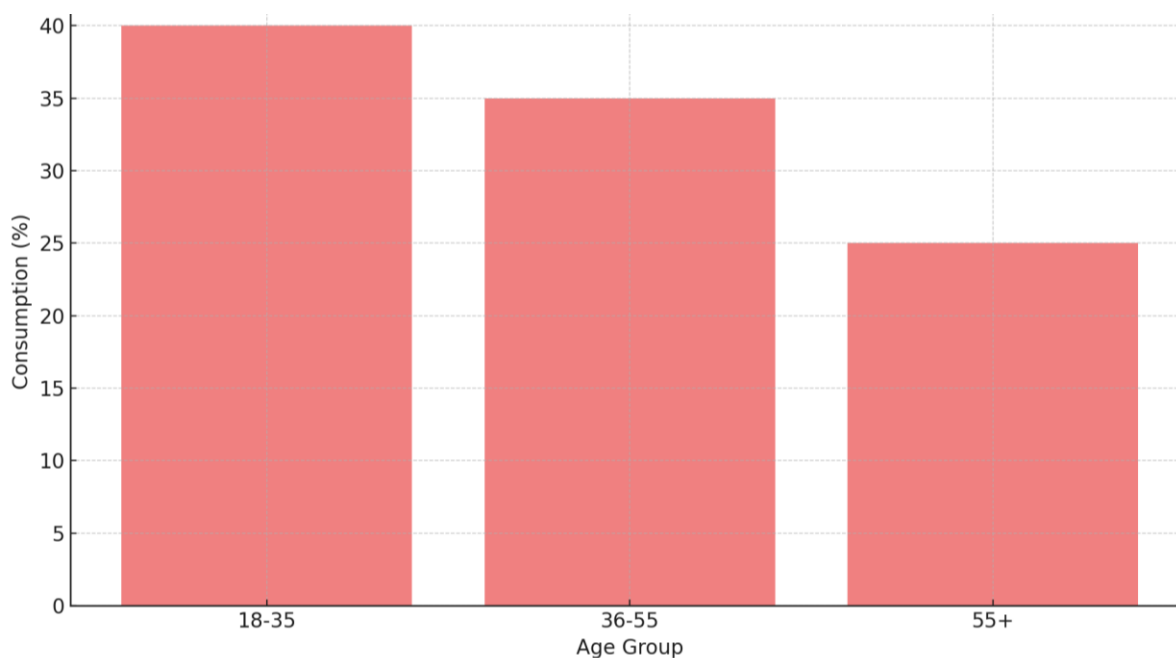
Η Ολλανδία, το Βέλγιο, και η Πολωνία συμπληρώνουν τη λίστα με κατανάλωση 80.000, 70.000 και 65.000 τόνων αντίστοιχα, αποδεικνύοντας ότι η ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα είναι διαδεδομένη σε όλη την Ευρώπη. Οι χώρες αυτές αποτελούν σημαντικές αγορές για εισαγόμενα αποξηραμένα προϊόντα, ενισχύοντας έτσι τον ευρωπαϊκό κλάδο.

Συνολικά, η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη παραμένει ισχυρή, με τις μεγαλύτερες χώρες να οδηγούν την τάση για υγιεινή και θρεπτική διατροφή, ενώ οι μικρότερες αγορές συνεχίζουν να αναπτύσσονται σταθερά.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διάγραμμα 19: Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Ηλικιακή Ομάδα στην Ευρώπη (2023)



Πηγές: European Consumer Trends Report, 2023

Το παραπάνω διάγραμμα 19 απεικονίζει την κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων ανά ηλικιακή ομάδα στην Ευρώπη για το έτος 2023, δείχνοντας πώς οι διαφορετικές ηλικιακές ομάδες συμβάλλουν στη συνολική ζήτηση για αυτά τα προϊόντα. Αναλυτικά:

Η ηλικιακή ομάδα 18-35 ετών αντιπροσωπεύει το μεγαλύτερο ποσοστό κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη. Οι νέοι ενήλικες προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα ως υγιεινά σνακ, πλούσια σε θρεπτικά συστατικά, και τα ενσωματώνουν στην καθημερινή τους διατροφή. Η αυξανόμενη τάση για υγιεινή διατροφή και fitness έχει συμβάλει σημαντικά στην κατανάλωση σε αυτή την ηλικιακή ομάδα.

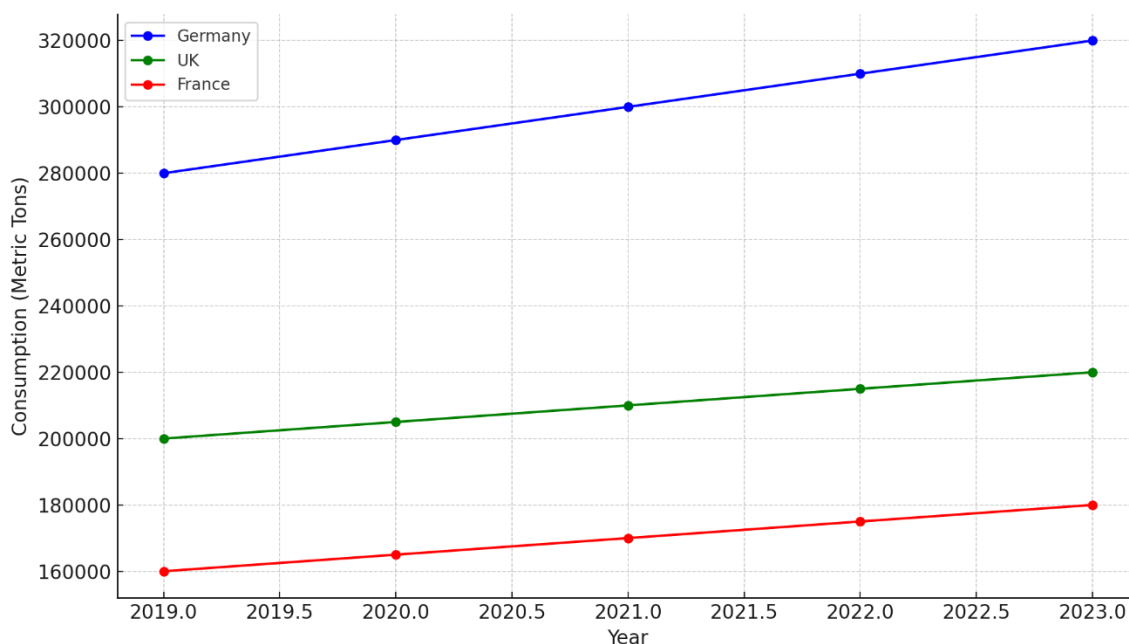
Η ηλικιακή ομάδα 36-55 ετών ακολουθεί με επίσης υψηλή κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων. Οι ενήλικες αυτής της κατηγορίας προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα τόσο για τα διατροφικά οφέλη τους όσο και για την ευκολία στη χρήση τους σε διάφορες συνταγές και προϊόντα, όπως δημητριακά πρωινού και σνακ.

Η κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων στην ηλικιακή ομάδα 55+ είναι επίσης σημαντική, αλλά ελαφρώς μικρότερη σε σχέση με τις νεότερες ηλικίες. Οι καταναλωτές αυτής της ηλικιακής κατηγορίας συχνά προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα για τα οφέλη τους στην

υγεία, ειδικά για την υψηλή περιεκτικότητά τους σε φυτικές ίνες και αντιοξειδωτικά καθώς και για την ευκολία στη συντήρηση και κατανάλωση.

Το διάγραμμα δείχνει τη σημαντική απήχηση των αποξηραμένων φρούτων σε όλες τις ηλικιακές ομάδες στην Ευρώπη, με τους νεότερους ενήλικες (18-35) να ηγούνται στην κατανάλωση, κυρίως λόγω των υγιεινών διατροφικών συνηθειών και της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης για τη φυσική διατροφή.

Διάγραμμα 20: Αύξηση Κατανάλωσης Αποξηραμένων Φρούτων στην Ευρώπη Ανά Χώρα (2019-2023)



Πηγές: Eurostat, 2023; European Organic Market Report, 2023

Το παραπάνω διάγραμμα 20, απεικονίζει την αύξηση της κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη ανά χώρα για την περίοδο 2019-2023, με έμφαση στη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο και τη Γαλλία. Αυτές οι τρεις χώρες κατέχουν την ηγετική θέση στην ευρωπαϊκή αγορά αποξηραμένων φρούτων και εμφανίζουν σταθερή αύξηση κατανάλωσης κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης περιόδου. Αναλυτικά:

Η Γερμανία καταγράφει τη μεγαλύτερη αύξηση κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων την περίοδο 2019-2023. Η ζήτηση αυξάνεται λόγω της προτίμησης των Γερμανών καταναλωτών για υγιεινά τρόφιμα, καθώς και της μεγάλης χρήσης αποξηραμένων φρούτων σε σνακ,

αρτοποιία και δημητριακά πρωινού. Οι τάσεις βιώσιμης κατανάλωσης και η ζήτηση για βιολογικά προϊόντα ενισχύουν τη συνεχή αύξηση.

Το Ηνωμένο Βασίλειο ακολουθεί με σημαντική αύξηση κατανάλωσης, κυρίως λόγω της ζήτησης για φυσικά προϊόντα υψηλής θρεπτικής αξίας. Τα αποξηραμένα φρούτα ενσωματώνονται σε μια ποικιλία προϊόντων, όπως μπάρες δημητριακών και σνακ, ενώ η στροφή προς τις υγιεινές διατροφικές συνήθειες έχει αυξήσει τη ζήτηση.

Η Γαλλία εμφανίζει σταθερή αύξηση στην κατανάλωση αποξηραμένων φρούτων, καθώς οι καταναλωτές στρέφονται όλο και περισσότερο προς υγιεινές επιλογές τροφίμων, ειδικά στα πλαίσια της καθημερινής διατροφής και της ζαχαροπλαστικής. Τα αποξηραμένα φρούτα χρησιμοποιούνται ευρέως τόσο ως σνακ όσο και ως συστατικά σε γλυκά και αρτοσκευάσματα.

Αυτές οι τρεις χώρες αντιπροσωπεύουν τον πυρήνα της ευρωπαϊκής αγοράς αποξηραμένων φρούτων, καταγράφοντας σταθερή αύξηση στην κατανάλωση λόγω της αυξανόμενης ευαισθητοποίησης για την υγιεινή διατροφή και της προτίμησης για φυσικά, βιολογικά προϊόντα.

Πίνακας 25: Κατανάλωση Αποξηραμένων Φρούτων Ανά Ηλικιακή Ομάδα (Ευρώπη, 2023)

Ηλικιακή Ομάδα	Ποσοστό Κατανάλωσης (%)
18-35	40%
36-55	35%
55+	25%

Πηγές: European Food & Beverage Industry Report, 2023.

Η ηλικιακή ομάδα 18-35 ετών αντιπροσωπεύει το μεγαλύτερο ποσοστό κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη, με 40%. Οι νέοι ενήλικες στρέφονται όλο και περισσότερο προς υγιεινές διατροφικές επιλογές, και τα αποξηραμένα φρούτα θεωρούνται ιδιαίτερα ελκυστικά ως σνακ λόγω της φυσικής γλυκύτητας και των θρεπτικών τους ιδιοτήτων.

Η ηλικιακή ομάδα 36-55 ετών ακολουθεί με ποσοστό 35%, όπου η ζήτηση προέρχεται από άτομα που επιθυμούν να διατηρήσουν έναν ισορροπημένο και υγιεινό τρόπο ζωής, ενσωματώνοντας τα αποξηραμένα φρούτα στη διατροφή τους.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Τέλος, η ηλικιακή ομάδα 55+ καταλαμβάνει το 25% της κατανάλωσης, όπου οι καταναλωτές αυτής της ηλικιακής κατηγορίας προτιμούν τα αποξηραμένα φρούτα για τα οφέλη τους στην υγεία, όπως η υψηλή περιεκτικότητα σε φυτικές ίνες και αντιοξειδωτικά.

Η συνολική κατανομή της κατανάλωσης αποξηραμένων φρούτων ανά ηλικιακή ομάδα δείχνει ότι τα προϊόντα αυτά έχουν μεγάλη απήχηση στους νεότερους ενήλικες, οι οποίοι δίνουν έμφαση στην υγιεινή διατροφή και την ευεξία.

3.1.2.3 Εξαγωγές

Πίνακας 26: Εξαγωγές Αποξηραμένων Φρούτων στην Ευρώπη Ανά Χώρα (2023)

Χώρα	Εξαγωγές (τόνοι)
Γερμανία	50,000
Ισπανία	45,000
Ιταλία	40,000
Ολλανδία	35,000
Γαλλία	30,000

Πηγές: Eurostat, 2023

Η Γερμανία αποτελεί τον μεγαλύτερο εξαγωγέα αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη για το 2023, με 50.000 τόνους εξαγωγών (Πίνακας 26). Παρά τη σχετικά μικρή εγχώρια παραγωγή, η χώρα καταφέρνει να αξιοποιήσει τις δυνατότητες επεξεργασίας και επανεξαγωγής αποξηραμένων φρούτων, που εισάγονται από άλλες χώρες. Η Ισπανία και η Ιταλία ακολουθούν, με εξαγωγές 45.000 και 40.000 τόνων αντίστοιχα, επωφελούμενες από την παραγωγή υψηλής ποιότητας προϊόντων, όπως οι σταφίδες και τα βερίκοκα.

Η Ολλανδία και η Γαλλία διατηρούν επίσης σημαντική θέση στις ευρωπαϊκές εξαγωγές αποξηραμένων φρούτων, με 35.000 και 30.000 τόνους αντίστοιχα, με την Ολλανδία να εκμεταλλεύεται τη στρατηγική της τοποθεσία για τη διανομή σε όλη την Ευρώπη.

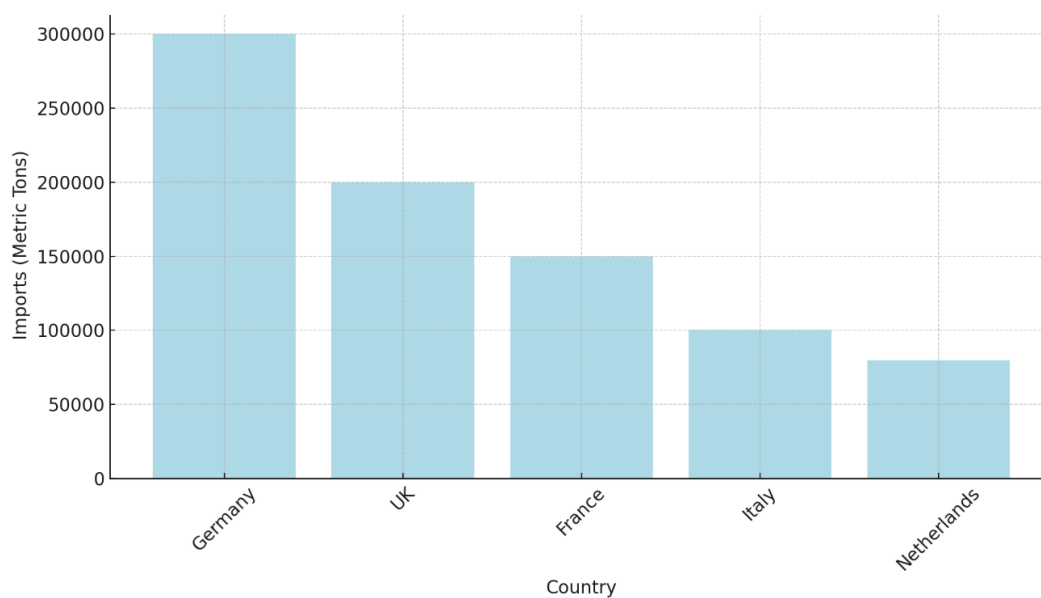
Οι εξαγωγές αποξηραμένων φρούτων αποτελούν έναν σημαντικό κλάδο για πολλές ευρωπαϊκές χώρες, με τη Γερμανία να ηγείται στην επεξεργασία και εξαγωγή, ενώ άλλες χώρες, όπως η Ισπανία και η Ιταλία, αξιοποιούν τα τοπικά προϊόντα για να ενισχύσουν τις εξαγωγικές τους δραστηριότητες.

Πίνακας 27: Εισαγωγές Αποξηραμένων Φρούτων στην Ευρώπη Ανά Χώρα (2023)

Χώρα	Εισαγωγές (τόνοι)
Γερμανία	300,000
Ηνωμένο Βασίλειο	200,000
Γαλλία	150,000
Ιταλία	100,000
Ολλανδία	80,000

Πηγές: Eurostat, 2023

Διάγραμμα 21: Εισαγωγές Αποξηραμένων Φρούτων στην Ευρώπη Ανά Χώρα (2023)



Eurostat, 2023

Αποτυπώνονται (Πίνακας 27, Διάγραμμα 21), οι εισαγωγές αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη ανά χώρα για το έτος 2023, καταδεικνύοντας τις χώρες με τις μεγαλύτερες εισαγωγές αυτών των προϊόντων. Αναλυτικά:

Η Γερμανία βρίσκεται στην κορυφή της λίστας, αποτελώντας τον μεγαλύτερο εισαγωγέα αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη με εισαγωγές που ανέρχονται σε 300.000 τόνους το 2023. Με το μεγάλο μέγεθος της αγοράς και την προτίμηση των Γερμανών καταναλωτών για υγιεινά και φυσικά προϊόντα, οι εισαγωγές παραμένουν ισχυρές. Τα αποξηραμένα φρούτα ενσωματώνονται ευρέως σε προϊόντα αρτοποιίας, δημητριακά πρωινού και σνακ.

Το Ηνωμένο Βασίλειο ακολουθεί στη δεύτερη θέση με εισαγωγές 200.000 τόνων, με τη ζήτηση για αποξηραμένα φρούτα να αυξάνεται σταθερά λόγω της ευρείας χρήσης τους σε σνακ και γλυκά. Η προτίμηση των Βρετανών καταναλωτών για υγιεινά σνακ και η μεγάλη βιομηχανία αρτοποιίας ενισχύουν τις εισαγωγές.

Η Γαλλία κατατάσσεται στην τρίτη θέση με εισαγωγές 150.000 τόνων, εισάγοντας μεγάλες ποσότητες αποξηραμένων φρούτων που χρησιμοποιούνται τόσο στη γαλλική ζαχαροπλαστική όσο και στη μαγειρική. Τα αποξηραμένα φρούτα είναι δημοφιλή τόσο ως σνακ όσο και ως συστατικά για γλυκά και επιδόρπια.

Η Ιταλία και η Ολλανδία καταλαμβάνουν μικρότερα μερίδια αγοράς με 100.000 και 80.000 τόνους αντίστοιχα, παραμένοντας σημαντικές αγορές εισαγωγής αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη.

Στην Ιταλία, οι εισαγωγές αποξηραμένων φρούτων αυξάνονται σταθερά, καθώς τα προϊόντα αυτά ενσωματώνονται σε παραδοσιακές συνταγές, γλυκά και αρτοποιήματα. Η ιταλική αγορά επικεντρώνεται σε υψηλής ποιότητας προϊόντα.

Η Ισπανία ολοκληρώνει τη λίστα με σημαντικές εισαγωγές, κυρίως για χρήση σε τοπικές παραδοσιακές συνταγές, γλυκά και επιδόρπια. Η ισπανική αγορά εμφανίζει επίσης αυξημένη ζήτηση για βιολογικά και φυσικά προϊόντα.

Αυτές οι πέντε χώρες αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο μέρος των εισαγωγών αποξηραμένων φρούτων στην Ευρώπη για το έτος 2023, με τη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο να κατέχουν ηγετική θέση, ενώ η Γαλλία, η Ιταλία και η Ισπανία ακολουθούν με σταθερή ζήτηση για αυτά τα προϊόντα.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συμπεράσματα

Η «Εμπορική έρευνα – Μέρος 1ο» επικεντρώνεται στην ανάλυση της αγοράς αποξηραμένων προϊόντων τόσο στην Ελλάδα όσο και σε διεθνές επίπεδο, με στόχο την ανάδειξη των κύριων τάσεων και των δυνατοτήτων ανάπτυξης.

Συνοπτικά, από την έρευνα υπογραμμίζονται τα εξής σημεία:

- Αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά προϊόντα: Τα αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά συνεχίζουν να κερδίζουν έδαφος στις διεθνείς αγορές, λόγω της διατροφικής τους αξίας και της ευκολίας κατανάλωσης, ιδιαίτερα ως υγιεινά σνακ.
- Ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς: Η Ελλάδα εμφανίζει σταθερή ανάπτυξη στον τομέα της παραγωγής και εξαγωγής αποξηραμένων προϊόντων, με τα αποξηραμένα φρούτα, όπως οι σταφίδες και τα σύκα, να ηγούνται των εξαγωγών. Η χώρα επωφελείται από την αναγνώριση της μεσογειακής διατροφής σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ η εξαγωγική της δραστηριότητα αυξάνεται σε χώρες όπως οι ΗΠΑ και η Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Καινοτομία και βιολογικά προϊόντα: Η ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών αποξήρανσης, όπως η αποξήρανση με κατάψυξη, και η επένδυση στη βιολογική παραγωγή προσφέρουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ελληνική αγορά. Η ζήτηση για βιολογικά προϊόντα χωρίς πρόσθετα χημικά αυξάνεται διαρκώς στις αγορές της Ευρώπης και της Βόρειας Αμερικής.
- Προοπτικές ανάπτυξης: Η διεθνής αγορά αποξηραμένων φρούτων αναμένεται να αναπτυχθεί σημαντικά έως το 2028, κυρίως λόγω της αυξημένης ζήτησης σε χώρες της Ασίας, της Λατινικής Αμερικής και της Αφρικής. Παράλληλα, η Ευρώπη και οι ΗΠΑ συνεχίζουν να κυριαρχούν στην κατανάλωση και την εξαγωγή.

Τα στατιστικά στοιχεία που παρουσιάζονται υποδεικνύουν σημαντικές τάσεις και συμπεράσματα για την αγορά αποξηραμένων προϊόντων στην Ελλάδα και διεθνώς. Με βάση τα αριθμητικά δεδομένα και τις προβλέψεις για τα επόμενα χρόνια, μπορούν να εξαχθούν τα εξής βασικά συμπεράσματα:

- Σημαντική Αύξηση στις Εξαγωγές: Οι εξαγωγές αποξηραμένων φρούτων από την Ελλάδα παρουσιάζουν σταθερή αύξηση, με τα προϊόντα όπως οι σταφίδες και τα σύκα να κατέχουν μεγάλο μερίδιο στην αγορά. Οι εξαγωγές προς την Ευρωπαϊκή Ένωση και τις ΗΠΑ συνεχίζουν να αυξάνονται, γεγονός που οφείλεται στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων.
- Αυξανόμενη Κατανάλωση σε Διεθνές Επίπεδο: Τα δεδομένα δείχνουν ότι η κατανάλωση αποξηραμένων προϊόντων αυξάνεται, κυρίως λόγω της ευρείας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

αναγνώρισης των οφελών τους για την υγεία. Αυτός ο παράγοντας οδηγεί τις ευρωπαϊκές αγορές, ενώ παράλληλα ενισχύεται η κατανάλωση και σε αγορές της Ασίας και της Λατινικής Αμερικής.

- **Μερίδιο Αγοράς Ανά Είδος Προϊόντος:** Τα αποξηραμένα σταφύλια και οι χουρμάδες κατέχουν τα μεγαλύτερα μερίδια στην παγκόσμια αγορά, όπως αποδεικνύεται από τα ποσοστά παραγωγής τους. Τα δεδομένα δείχνουν ότι τα αποξηραμένα σύκα και βερίκοκα, αν και έχουν μικρότερα μερίδια, διατηρούν τη ζήτησή τους λόγω της μοναδικής γεύσης και των θρεπτικών τους συστατικών.
- **Προβλέψεις Ανάπτυξης Αγοράς:** Τα στατιστικά προβλέπουν σημαντική αύξηση στην αξία της αγοράς αποξηραμένων φρούτων έως το 2028, με την ευρωπαϊκή αγορά να αναμένεται να φτάσει τα 8,6 δισεκατομμύρια USD. Αυτή η αύξηση οφείλεται στην αυξανόμενη ζήτηση για υγιεινά τρόφιμα και τη στροφή προς τα βιολογικά προϊόντα.
- **Καινοτομία στην Επεξεργασία:** Τα δεδομένα δείχνουν επίσης τη σημασία της καινοτομίας, όπως η αποξήρανση με κατάψυξη, η οποία βελτιώνει την ποιότητα των προϊόντων και επεκτείνει τις δυνατότητες εξαγωγών. Οι χώρες που επενδύουν σε νέες τεχνολογίες επεξεργασίας θα είναι σε πλεονεκτική θέση στην αγορά.

Συνολικά, τα στατιστικά στοιχεία της μελέτης καταδεικνύουν μια σταθερή και αυξανόμενη ζήτηση για αποξηραμένα προϊόντα, προσφέροντας σημαντικές ευκαιρίες για τους παραγωγούς και εξαγωγείς να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους σε νέες αγορές και να επενδύσουν σε καινοτόμες τεχνολογίες παραγωγής.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ελληνική

- ΕΛΣΤΑΤ. (2022). Στοιχεία Εξαγωγών Αποξηραμένων Προϊόντων.
- ΕΛΣΤΑΤ. (2023). Στοιχεία Εξαγωγών Αποξηραμένων Προϊόντων.
- INEMY. (2022). Έρευνα για τις Καταναλωτικές Τάσεις στην Αγορά Αποξηραμένων Προϊόντων.
- INEMY. (2022). Καταναλωτικές Τάσεις στην Αγορά Αποξηραμένων Προϊόντων.
- IOBE. (2022). Ανάλυση της Αγοράς Αποξηραμένων Προϊόντων στην Ελλάδα.
- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ). (2023). Ετήσια Έκθεση για την Αγορά Τροφίμων στην Ελλάδα.
- Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. (2023). Στοιχεία Παραγωγής και Εξαγωγών Αγροτικών Προϊόντων.

Διεθνής Βιβλιογραφία:

- Chaucer Foods. (2023). Innovation in Freeze-Drying Technology.
- Dole Food Company. (2023). Annual Financial Report 2023.
- Euromonitor International. (2023). Consumer Preferences for Healthy and Sustainable Foods.
- Euromonitor International. (2023). Global Overview of Packaged Food Trends 2023.
- European Green Deal. (2023). Funding and Support for Sustainable Food Production in Europe.
- FAO. (2022). Global Dried Fruits and Vegetables Market Overview.
- FAO. (2022). Market Trends in Freeze-Drying Techniques.
- FAO. (2023). Global Agricultural Trade Statistics 2023.
- FAO. (2023). World Dried Fruits and Vegetables Market Overview.
- Grand View Research. (2023). Dried Fruits and Vegetables Market Report.
- Grand View Research. (2023). Freeze-Dried Products Market Size, Share & Trends Analysis Report.
- Grand View Research. (2023). Global Freeze-Drying Market Analysis and Trends.
- Grand View Research. (2023). Global Freeze-Dried Products Market Size and Trends.
- Grand View Research. (2023). Global Dried Fruits and Vegetables Market Report 2023-2025.
- IMARC Group. (2023). European Ready Meals and Freeze-Dried Food Market Analysis.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

- IMARC Group. (2023). Efficiency in Freeze-Dried Products Using In Situ Monitoring.
- IMARC Group. (2023). Freeze-Dried Food Market: Global Industry Trends and Forecasts 2023-2028.
- IMARC Group. (2023). Global Freeze-Drying Equipment Market Report.
- IMARC Group. (2023). Pharmaceutical and Biotechnology Supercritical CO₂ Market Overview.
- International Energy Agency (IEA). (2023). Carbon Capture and Storage Technologies with Supercritical CO₂.
- International Energy Agency (IEA). (2023). Energy Efficiency in the Food Production Sector.
- International Nut and Dried Fruit Council (INC). (2023). Statistical Yearbook.
- International Nut and Dried Fruit Council (INC). (2022/2023). Statistical Yearbook 2022/2023.
- MarketsandMarkets. (2023). Global Supercritical CO₂ Extraction Market Growth Analysis.
- Mordor Intelligence. (2023). Europe Dried Fruits Market - Growth, Trends, and Forecasts (2023-2028).
- Mordor Intelligence. (2023). Freeze-Drying Technology in Pharmaceuticals: Market Trends and Insights.
- Mordor Intelligence. (2023). In Situ Testing in Freeze-Drying for Pharmaceuticals.
- Nielsen. (2023). Consumer Trends in Freeze-Dried Fruits and Vegetables.
- Nielsen. (2023). Consumer Trends in Healthy Foods 2023.
- Organic Monitor. (2023). Trends in Organic Freeze-Dried Products in Europe.
- Statista. (2023). Asia Pacific Dried Fruits and Vegetables Market Growth Analysis.
- Statista. (2023). Europe Freeze-Dried Food Market Outlook.
- Statista. (2023). European Freeze-Dried Products Market Overview and Forecasts.
- Statista. (2023). Revenue in the Dried Fruits & Vegetables Segment.
- International Trade Centre (ITC). (2022). Trade Map, 2022.
- International Trade Centre (ITC). (2023). Trade Map, 2023.
- Eurostat. (2022). Στατιστικές Γεωργίας και Αλιείας.
- Eurostat. (2023). Στατιστικές Γεωργίας και Αλιείας.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης